



AUTODIAGNOSTICO DE ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021

Oficina de Planeación

BARRANQUILLA – ATLÁNTICO
ENERO DE 2021

CONTENIDO

	Pág.
1. Presentación	3
2. Estrategia de Rdc 2021: Acciones y Actividades Ejecutadas	4
2.1. Acciones del Componente Información.....	4
2.2. Acciones del Componente Diálogo	5
2.3. Acciones del Componente Responsabilidad	7
3. Evaluación de la Estrategia de RdC 2020.....	8
4. Fortalezas y Debilidades de la Estrategia de Rdc 2020	11
4.1. Fortalezas de la Estrategia de RdC 2020	11
4.2. Debilidades de la Estrategia de RdC 2020	12
5. Recomendaciones.....	14

1. Presentación

Durante la vigencia 2020, la Institución Universitaria ITSA, implementó acciones orientadas a informar oportunamente, en lenguaje comprensible a los ciudadanos y para establecer comunicación y diálogo participativo con la ciudadanía y sus organizaciones, en el marco de la estrategia de Rendición de Cuentas, y en cumplimiento con su compromiso con el fomento de una cultura de apertura y acceso a la información, transparencia y diálogo entre el Estado y la ciudadanía.

Con la implementación de la estrategia de Rendición de Cuentas vigencia 2020, la Institución continuó contribuyendo en el fortalecimiento de los principios de transparencia, responsabilidad, eficiencia y eficacia en el manejo de la gestión pública y garantizando el derecho de los ciudadanos a ejercer control social sobre los recursos públicos.

En este orden de ideas, en el presente documento se exponen los resultados obtenidos de la evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas (RdC) 2020, con el objetivo de identificar las fortalezas, debilidades y aspectos a mejorar en cada uno de sus componentes: i) información, ii) diálogo y iii) responsabilidad. Por lo cual, se puede visualizar los avances obtenidos por la Institución en lo referente a la estrategia de Rendición de Cuentas, entendida como un ejercicio permanente de información, participación y retroalimentación con la ciudadanía. Además, se constituye en un insumo fundamental para el diseño e implementación de la estrategia para la vigencia 2021.

2. Estrategia de Rdc 2021: Acciones y Actividades Ejecutadas

La Institución Universitaria ITSA, por medio de cada uno de sus procesos, anualmente desarrolla un conjunto de actividades para la rendición de cuentas mediante la divulgación y socialización de los resultados de su gestión. Además, genera espacios de diálogo en los que se atiende a los cuestionamientos de parte de la comunidad educativa y ciudadanía en general, por lo que se constituyen en escenarios para la evaluación, seguimiento y control a la gestión realizada.

En el 2020, estas acciones fueron definidas a partir de la Estrategia Institucional de Lucha Contra la Corrupción y Atención al Ciudadano, la ejecución de las mismas permitió fomentar el diálogo y retroalimentación con la ciudadanía; y a su vez, robustecer el sentido de lo público, la democracia, la participación y el ejercicio de control social de la gestión pública a través de la disponibilidad de información transparente y completa. Cabe señalar que, estas acciones fueron también planeadas con el fin de dar cumplimiento al reto y objetivos Institucionales definidas en la Estrategia de RdC 2020.

Puntualmente, la Institución definió como reto “Fortalecer la cultura institucional de Rendición de Cuentas con el objetivo de promover el ejercicio eficiente y transparente de la gestión pública, y la participación ciudadana en todas las etapas del proceso”, por lo cual el objetivo planteado para la vigencia fue “Mantener el nivel de perfeccionamiento en la gestión de la Rendición de Cuentas –RdC- de la Institución Universitaria ITSA durante en la vigencia 2020.

A continuación, se describen las acciones desarrolladas en el marco de cada uno de los componentes de la Estrategia de RdC, definidas para el cumplimiento de los objetivos institucionales en la materia:

2.1. Acciones del Componente Información

La Institución Universitaria ITSA, con el objetivo de informar públicamente sobre las decisiones y explicar la gestión, sus resultados y los avances en la garantía de derechos, estableció ocho (8) acciones puntuales en el marco del componente de información. Estas actividades fueron:

1. Publicación del Informe de Gestión de la vigencia 2019.
2. Publicación de los planes de acción de la vigencia 2020.
3. Publicación de la información financiera histórica (2019): plan de compras, presupuesto, balances y estados financieros, y ejecución presupuestal vigencia 2020.

4. Publicación del informe de avance de la Gestión vigencia 2020.
5. Publicación del Boletín Estadístico vigencia 2019.
6. Publicación de Informe de relacionamiento de metas y proyectos del Plan de Desarrollo Institucional vigencia 2020 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
7. Publicación de Informe de Caracterización de los Grupos de Valor y de Interés 2020.
8. Publicación de Informe Individual de Rendición de Cuentas de la Implementación de los Acuerdo de Paz de la vigencia 2020.

Sin embargo, la Institución no se limitó a la ejecución de estas actividades. Durante este periodo, además se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Actualización permanentemente de la información en la página web sobre la gestión de ITSA que comprendió la publicación constante de información institucional, normatividad, planes educativos, estructura organizacional, oferta de servicios, seguimientos y controles, entre otros.
- En cumplimiento de la Ley 1712 del 2014, la Institución Universitaria ITSA actualizó el micrositio de Transparencia y Acceso a la Información Pública en la página web Institucional, poniendo a disposición de la ciudadanía en general, información de interés referente al presupuesto institucional y mecanismos de control, política de protección de datos personales, instrumentos de gestión de la información pública, actualización de la normatividad vigente, entre otros.
- Actualización permanente del micrositio de *Rendición de Cuentas* en la página web con evidencias del seguimiento y ejecución a la estrategia: videos, encuestas e informes.
- Divulgación permanente de la información sobre la gestión de la Institución a través de redes sociales y página web, como en los eventos en los que participa u organiza la Institución.
- Publicación de los detalles de los trámites y servicios brindados directamente al público e informe de resultados de la gestión de PQRSD.

2.2. Acciones del Componente Diálogo

En relación a las acciones de diálogo, la Institución planeó la realización de cuatro (4) actividades orientadas a fomentar el diálogo con los grupos de valor y de interés, a partir de espacios para explicar y justificar la gestión, permitiendo preguntas y cuestionamientos

en escenarios presenciales o virtuales. Sin embargo, sólo se llevaron a cabo tres (3) espacios de diálogo:

1. Realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2019: Ante la emergencia declarada frente a la pandemia por el covid-19, en la cual se prohibieron actividades con aglomeración de más de 50 personas, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2019, se desarrolló de manera virtual con uso de herramientas tecnológicas y transmisión en vivo a través de las redes sociales de la Institución (YouTube y Facebook Live) y la página web www.itsa.edu.co. Debido a lo anterior no se logró identificar el grupo de interés al que pertenecen los participantes de la Audiencia. La transmisión en vivo realizada mediante la plataforma de Facebook Live, tuvo un número máximo de 45 espectadores en el vivo; y la transmisión vía YouTube, tuvo un total de 175 personas conectadas.

Una vez presentados los resultados de la gestión realizada por los directivos de la Institución, la moderadora del evento procedió a leer las propuestas, recomendaciones, observaciones, preguntas y sugerencias realizadas por los miembros de la comunidad educativa y población en general, inscritas previo a la realización del evento, o en su defecto, formuladas en el transcurso de la misma. Estas observaciones, preguntas y sugerencias fueron analizadas por el Rector de la Institución, quien se encargó de dar respuesta a cada una de ellas.

2. Realización de un espacio adicional de Rendición de Cuentas presencial “Nuestras Cifras” el cual fue realizado de manera virtual y transmitido por la plataforma Microsoft Teams para los funcionarios, administrativos y docentes de la Institución, en la cual se contó con la participación de 100 espectadores; y por Facebook Live en donde tuvo un máximo de 43 espectadores.

Al finalizar la presentación de los avances logrados por la Institución en la vigencia 2020, se abrió el espacio de interlocución y diálogo entre los miembros de la comunidad educativa.

3. Realización de Asambleas de Programa: Entre el 16 y el 31 de octubre de 2020, la Institución llevó a cabo ocho (8) secciones de las Asambleas de Programa de manera virtual a través de la herramienta de Microsoft Teams. En estos espacios, los estudiantes expusieron inquietudes, comentarios, recomendaciones y solicitudes sobre la gestión académica y administrativa en el marco del proceso de autoevaluación interna ante decanos y miembros administrativos de la Institución en el marco del en el modelo de “Autoevaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad”.

Con respecto a las Asambleas Docentes, se debe mencionar que durante la vigencia estas no fueron realizadas. No obstante, durante la vigencia se llevaron a cabo reuniones virtuales con representantes de docentes, en las cuales se expusieron sus inquietudes y solicitudes ante los directivos de la Institución. Con el desarrollo de estas reuniones se logró un diálogo sobre la gestión Institucional con respecto a temas específicos de los procesos académicos, administrativos y de investigación. De esta manera, la Institución continuó generando espacios de diálogo con este grupo de interés.

Por otra parte, la Institución respondió de manera eficiente y eficaz a las peticiones, quejas, reclamos, sugerencia y denuncias realizadas por los miembros de los grupos de interés a través de la Oficina de Gestión para la Atención a los Usuarios, proceso que ha establecido canales de comunicación presenciales y virtuales para el cumplimiento de este propósito.

Otras de las acciones definidas por la Institución para la generación de la participación ciudadana y el diálogo, fueron los espacios de interacción con los grupos de interés a través del uso de nuevas tecnologías de información: Para el cumplimiento de esta estrategia, la Institución: i) creó seis (6) foros virtuales y ii) ocho (8) encuestas de percepción. Estos foros y encuestas se realizaron a través de la página web y redes sociales oficiales (Facebook y Twitter) de la Institución.

Así mismo, la Institución se encargó de publicar en las redes sociales oficiales, videos con el contenido de los principales resultados de los Consejos Directivos. Además de la publicación de las actas y resoluciones en la página web. Es importante mencionar que las redes sociales se han convertido en un espacio de diálogo con los grupos de interés de la Institución, especialmente, con los estudiantes.

2.3. Acciones del Componente Responsabilidad

Durante el 2020, la Institución Universitaria ITSA continuó promoviendo comportamientos que contribuyan a generar una cultura de la rendición de cuentas, en el que servidores públicos y contratistas respondan por los resultados de la gestión, y definan e implementen mecanismos o planes de mejoramiento para atender los compromisos Institucionales a partir de la definición e implementación de planes de mejora resultado de las evaluaciones en los espacios de diálogo.

En este orden de ideas, como parte de la estrategia de Rendición de Cuentas vigencia 2020, la Institución llevó a cabo ocho (8) acciones orientadas a dar cumplimiento de los objetivos de este componente:

- Realización de campaña virtual informativa y de capacitación sobre Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana.

- Ejecución del cronograma de actividades con la programación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2020.
- Realización de campaña de socialización y divulgación de los espacios de diálogo de rendición de cuenta presenciales y/o virtuales.
- Ejecución del cronograma de actividades con la programación del espacio de Rendición de Cuenta Nuestras Cifras vigencia 2020.
- Cuantificación del impacto del espacio de diálogo Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2019.
- Elaboración y publicación del Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- Cuantificación del impacto del espacio de diálogo de Rendición de Cuentas Nuestras Cifras vigencia 2020.
- Elaboración y publicación del Informe Individual de Rendición de Cuentas de Implementación de acuerdos de paz vigencia 2020.

3. Evaluación de la Estrategia de RdC 2020

De acuerdo con la ejecución de las actividades definidas en el marco de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2020, descritas en la sección anterior, la Institución logró una puntuación del 92,9% en el resultado del autodiagnóstico de gestión de Rendición de Cuentas del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG. Con este resultado, ITSA se ubica en el nivel de perfeccionamiento en la Gestión de Rendición de Cuentas; esto implica que ha cualificado este proceso y requiere emprender medidas para su perfeccionamiento.

En la Tabla 1, se detalla el porcentaje de cumplimiento de cada unas de las actividades definidas la Estrategia de Rendición de Cuentas vigencia 2020. En general, la Institución logro el 95% de las actividades planeadas. En tanto, en el Gráfico 1, se muestra los resultados del autodiagnóstico de cada una de las etapas de implementación de la estrategia de Rendición de Cuentas según MIPG.

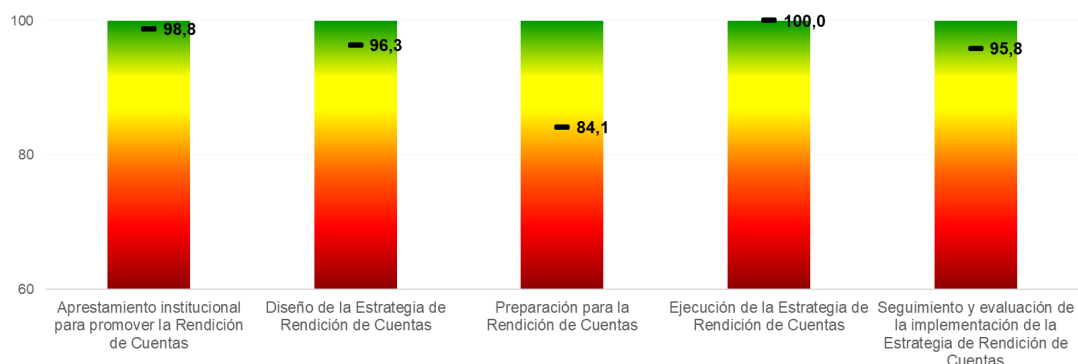
Tabla 1. Cumplimiento de Metas de Estrategia de Rendición de Cuentas vigencia 2020

COMPONENTE	ACTIVIDAD	META PRODUCTO	CUMPLIMIENTO
Información	Elaborar y publicar Informe de Gestión de la vigencia 2019.	Informe de Gestión de la vigencia 2019 elaborado y publicado en página web	100%
Información	Consolidar y publicar los planes de acción de la vigencia 2020.	Planes de acción vigencia 2020 publicados en la página web	100%

COMPONENTE	ACTIVIDAD	META PRODUCTO	CUMPLIMIENTO
Información	Elaborar y publicar Boletín Estadístico vigencia 2019.	Boletín Estadístico vigencia 2019 publicado en el sitio web	100%
Información	Consolidar y publicar información financiera (plan de compras, presupuesto, balances y estados financieros) históricos 2019 y en ejecución de la vigencia 2020.	Información financiera publicada y actualizada en el sitio web	100%
Información	Reconocer e identificar las características, necesidades y requerimientos de información de los grupos de valor y de interés de la Institución.	Un informe de caracterización de los grupos de valor y de interés de la Institución publicado en la página web	100%
Información	Relacionar metas y proyectos del Plan de Desarrollo Institucional vigencia 2020 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	Un informe de relacionamiento de las metas y proyectos del Plan de Desarrollo Institucional vigencia 2020 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible publicado en la página web	100%
Información	Publicar y divulgar los avances de la gestión Institucional respecto a la implementación de acuerdo de paz, cumplimiento de metas y proyecto.	Notas informativas que contengan avances de la gestión Institucional respecto a la implementación de acuerdo de paz publicadas en página web y/o redes sociales institucionales	100%
Información	Elaborar y publicar Informe de Avance de la Gestión 2020.	Informe de Avance de la Gestión 2020 publicado en el sitio web	100%
Diálogo	Realizar espacio de diálogo de Rendición de Cuentas: Audiencia Pública vigencia 2019	Listado de asistencia del espacio de diálogo de Rendición de Cuentas: Audiencia Pública vigencia 2019	100%
Diálogo	Realizar espacio de diálogo de Rendición de Cuentas: Asamblea de Programas.	Listado de asistencia a Asamblea de Programas	100%
Diálogo	Realizar espacio de diálogo de Rendición de Cuentas: Asamblea de Docentes.	Listado de asistencia a Asamblea de Docentes	0%
Diálogo	Realizar espacio de diálogo de Rendición de Cuentas: Nuestras Cifras vigencia 2020.	Listado de asistencia de espacio de diálogo de Rendición de Cuentas: Nuestras Cifras vigencia 2020	100%
Responsabilidad	Realizar campaña informativa y de capacitación sobre Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana.	Evidencia Campaña realizada sobre Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana	100%

COMPONENTE	ACTIVIDAD	META PRODUCTO	CUMPLIMIENTO
Responsabilidad	Elaborar y divulgar cronograma de actividades con la programación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2019.	Cronograma de actividades del espacio de diálogo de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2019 elaborado y publicado en página web	100%
Responsabilidad	Realizar Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	100%
Responsabilidad	Realizar campaña de socialización y divulgación de los espacios de diálogo de rendición de cuenta presenciales y/o virtuales.	Piezas publicitarias de los espacios de diálogo de Rendición de Cuentas publicadas a través de medios de comunicación Institucionales	100%
Responsabilidad	Elaborar y divulgar cronograma de actividades con la programación del espacio de Rendición de Cuenta Nuestras Cifras vigencia 2020.	Cronograma de actividades del espacio de diálogo de espacio de Rendición de Cuenta Nuestras Cifras vigencia 2020 elaborado y publicado en página web	100%
Responsabilidad	Cuantificar el impacto del espacio de diálogo Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2019.	Informe de actividades de realización de espacio de diálogo: Audiencia Pública vigencia 2019, publicado en página web	100%
Responsabilidad	Cuantificar el impacto del espacio de diálogo de Rendición de Cuentas Nuestras Cifras vigencia 2020.	Informe de actividades de realización de espacio de diálogo: Nuestras Cifras vigencia 2020, publicado en página web	100%
Responsabilidad	Realizar informe individual de Rendición de Cuentas de Implementación de acuerdos de paz vigencia 2020.	Informe Individual de Rendición de Cuentas de Implementación de acuerdos de paz vigencia 2020 publicado en página web	100%

Gráfico 1. Resultados de Autodiagnóstico de la Gestión de Rendición de Cuentas vigencia 2020



4. Fortalezas y Debilidades de la Estrategia de Rdc 2020

Como parte de la estrategia de RdC 2020, la Institución Universitaria ITSA a través de la Oficina de Planeación, en esta sección se realiza un análisis de las fortalezas y debilidades en la implementación de la misma, a partir de los resultados del autodiagnóstico de gestión de Rendición de Cuentas del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.

4.1. Fortalezas de la Estrategia de RdC 2020

Al analizar cada una de las acciones emprendidas para generar información de calidad, actual, pertinente, clara y accesible, se evidencia que la Institución ha avanzado significativamente en la preparación de la información sobre el cumplimiento de metas, proyectos, ejecución presupuestal, temas de interés priorizados por la ciudadanía y grupos de valor, planes de mejoramiento y temas recurrentes de las peticiones, quejas, reclamos o denuncias recibidas durante la vigencia.

Otra de las fortalezas observadas, es el alto porcentaje de participantes en los espacios de diálogo que consideran que la información presentada en dichos espacios responde a sus intereses (100%). De acuerdo con estos resultados, se puede considerar que la disponibilidad de estos espacios es una de las principales fortalezas de la Institución con respecto a este componente.

Otras de las fortalezas que se identifican en la implementación de la estrategia de Rendición de Cuentas vigencia 2020, son:

- Transmisión vía Streaming tanto de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2019 como de Nuestras Cifras 2020, a través del canal Institucional de videos YouTube y redes sociales oficiales.

- Transmisión remoto en vivo de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas, a través de la emisora Institucional ITSA Radio 106.6 F.M.
- Cubrimiento en redes sociales oficiales de la Institución, para lo cual se publicaron permanentemente y en tiempo real las incidencias de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas: hechos relevantes, datos importantes y fotografías más representativas. Es importante mencionar, que los ciudadanos podían realizar las preguntas, solicitudes, recomendaciones durante la transmisión a través de las redes sociales y el canal de Youtube.
- Implementación de metodologías en cada uno de los espacios de diálogo que garantizan la intervención de ciudadanos y grupos de interés con su evaluación y propuestas a las mejoras de la gestión.
- Evaluación positiva por parte de los asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y Nuestras Cifras; más del 90% de los asistentes manifestaron que i) la información fue presentada de manera pertinente, comprensible y completa, alcanzando una percepción de excelente y bueno, y ii) la temática y metodología desarrollada en ambos eventos fue excelente y bueno.
- Publicación de los resultados de la rendición de cuentas clasificando por categorías, las observaciones y comentarios de los ciudadanos, los grupos de valor y organismos de control, en el micrositio Rendición de Cuentas en la página web de la Institución.
- Documentación de las buenas prácticas de la Institución en materia de espacios de diálogo para la rendición de cuentas y sistematización de las mismas como insumo para la formulación de nuevas estrategias de rendición de cuentas. Cabe señalar que, estos documentos son publicados en el micrositio de Rendición de Cuentas de la página web de la Institución.

4.2. Debilidades de la Estrategia de RdC 2020

Con respecto a las debilidades de la Estrategia de RdC, durante 2020, no se pudo identificar los a que grupo de interés pertenecían los asistentes participantes de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, y tampoco las personas que visualizaron a través de las redes sociales el espacio de diálogo Nuestras Cifras. Esto sin contar que el número de participantes disminuyó significativamente con respecto a la vigencia anterior.

Además, es importante fortalecer las campañas de divulgación orientadas a comunicar la metodología de los espacios de diálogo, con el objeto de fomentar el diálogo entre los asistentes y los directivos de la Institución. De acuerdo a los resultados de la evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, entre el 5% y 10% de los asistentes calificaron como regular o deficiente las oportunidades de opinar durante el evento.

Otra de las debilidades o aspectos a continuar mejorando es la preparación de información sobre la garantía de derechos humanos y compromisos frente a la construcción de paz, materializada en los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores y verificando la accesibilidad, asequibilidad, adaptabilidad y calidad de los bienes y servicios. Si bien, durante el 2020 la Institución relacionó los Objetivos de Desarrollo Sostenibles –ODS- con las metas y proyectos del Plan de Desarrollo Institucional, y realizó campañas de socialización, es importante generar estrategias que permitan el mayor reconocimiento de la comunidad educativa y la ciudadanía en general, la gestión institucional para la construcción de paz y el cumplimiento de la agenda 2030 de los ODS.

Adicionalmente, es importante continuar fortaleciendo los niveles de conocimiento y capacitación de los servidores públicos. Si bien, se realizaron divulgó las jornadas de capacitaciones virtuales ofertadas por la Escuela Superior de administración Pública - ESAP-, es importante impactar a un mayor número de personas con estas capacitaciones.

De acuerdo a los resultados del autodiagnóstico de la gestión de la rendición de cuentas en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión Pública – MIPG, las actividades con menor puntuación y por tanto requieren la definición de estrategias que permitan el perfeccionamiento de este proceso son:

- Preparar la información sobre Impactos de la Gestión (Cambios en el sector o en la población beneficiaria) a través de los programas, proyectos y servicios implementados, con sus respectivos indicadores y verificando la calidad de la misma.
- Realizar difusión masiva de los informes de rendición de cuentas, en espacios tales como: medios impresos; emisoras locales o nacionales o espacios televisivos mediante alianzas y cooperación con organismos públicos, regionales e internacionales o particulares.
- Identificar si en los ejercicios de rendición de cuentas de la vigencia anterior, involucró a todos los grupos de valor priorizando ciudadanos y organizaciones sociales con base en la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés.

- Realizar reuniones preparatorias y acciones de capacitación con líderes de organizaciones sociales y grupos de interés para formular y ejecutar mecanismos de convocatoria a los espacios de diálogo.

5. Recomendaciones

A partir del análisis de las fortalezas y debilidades del proceso de Rendición de Cuentas 2020, se recomienda emprender las siguientes acciones con el objetivo de mejorar el mismo en la vigencia 2021:

- Continuar con la evaluación de los espacios de rendición de cuentas; así como la identificación de oportunidades de mejora para el fortalecimiento del ejercicio de control social y participación ciudadana que permitan lograr los objetivos y metas institucionales en lo que respecta a dicho proceso.
- Fortalecer las campañas de socialización y divulgación que permitan dar cuenta de los avances y gestión realizada por la Institución con mayor impacto en la garantía de derechos humanos y compromisos frente a la construcción de paz.
- Establecer estrategias que permitan incentivar la participación de los representantes de organizaciones sociales y veedurías en las acciones de diálogo presencial. Así como la participación de los miembros de la comunidad educativa Institucional en las acciones de diálogo virtual.
- Fortalecer las campañas de socialización de los espacios de dialogo y metodología de los mismos, y con ello, lograr una mayor dialogo entre los asistentes a los eventos y los representantes y/o directivos de la Institución.
- Continuar con el proceso de coordinación y fortalecimiento Institucional entre los diferentes responsables del cumplimiento y desarrollo de la estrategia de rendición de cuentas teniendo en cuenta los fundamentos que componen el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG.