

LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ITSA

Nit. 802.011.065-5

DEBE A

MAYRA ALEJANDRA GAMERO HERNÁNDEZ

VALOR DEL PAGO MENSUAL: \$1,871.019

PERIODO A CANCELAR: 17 de agosto 2017 a 16 de septiembre de 2017

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ITSA.

AUTORIZACIÓN DE DESCUENTOS: N/A

No. Contrato: 0470 - 2017 **No. CDP:** 170684 **No. RP:** 171750

No. CTA PARA A CONSIGNAR: Favor consignar en la cuenta de ahorros No. 40017719175

Fecha: Soledad, 30 de octubre de 2017



MAYRA ALEJANDRA GAMERO HERNÁNDEZ

C.C. 1.129.570.750 De Barranquilla

INSTITUCION UNIVERSITARIA ITSA

Rad: 1443 **Fecha:** 03/11/2017 **Hora:** 16:25:08

Asunto: CUENTA DE COBRO

Anexos: 9 FOLIOS

Remite: MAYRA ALEJANDRA GAMERO HERNANDEZ

Destino: DILIO JOSE OROZCO GALINDO



**INFORME DE SEGUIMIENTO DE INTERVENTORÍA
O SUPERVISION DE PROVEEDOR O
CONTRATISTA**

FR-JUR-02-V8
Vigencia: 11/02/2017
Pág. 1 de 5

Fecha: **30** de **octubre** de **2017**

Marque con una "X" según sea el caso: Acta de recibo Parcial Final

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

Contrato número:	0470 - 2017
Tipo de contrato:	Contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión
Nombre de Contratista:	MAYRA ALEJANDRA GAMERO HERNÁNDEZ

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ITSA.

Valor del contrato:	\$ 7.484.076	CDP Numero:	170684
Rubro:	641022031 Asesorías y Contratos Rectoría	Fuente de Financiación:	Recursos Propios
Plazo del contrato:	Fecha de inicio: 17/05/2017	Fecha de finalización:	17/09/2017
Suspensión de contrato: (Si aplica)	Fecha de suspensión: N/A	Fecha de reinicio:	N/A
Valor a Pagar Final: \$1.871.019			
Periodo al que corresponde el pago:	17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017		

GARANTÍAS CONSTITUIDAS POR EL CONTRATISTA (las solicitadas en el contrato):

Amparos	Aseguradora	No de Póliza	Vigencia	
			Desde (dd-MM-yyyy)	Hasta (dd-MM-yyyy)
Calidad del servicio	N/A	N/A	N/A	N/A
Cumplimiento	N/A	N/A	N/A	N/A
Anticipo	N/A	N/A	N/A	N/A
Pago anticipado	N/A	N/A	N/A	N/A
Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados	N/A	N/A	N/A	N/A
Salarios y prestaciones	N/A	N/A	N/A	N/A
Responsabilidad Civil Extracontractual	N/A	N/A	N/A	N/A
Otros	N/A	N/A	N/A	N/A



**INFORME DE SEGUIMIENTO DE INTERVENTORÍA
O SUPERVISION DE PROVEEDOR O**

FR-JUR-02-V8
Vigencia: 11/02/2017
Pág. 2 de 5

ACREDITACION PAGOS APORTES (Persona Natural)	BASE GRAVABLE 40% DEL VALOR DEL CONTRATO		APORTE CORRESPONDIENTE AL MES DE
Salud	12.5%	\$161.600	Septiembre
Pensión	16%	\$206,800	Septiembre
ARL		\$ 6.900	Septiembre

CERTIFICACION APORTES PARAFISCALES REPRESENTANTE LEGAL-REVISOR FISCAL (Persona Jurídica)
Fecha (dd-MM-yyyy):

ASISTENTES A LA REUNIÓN

Interventor(es) o Supervisor (es):	LORENA BARROS MORENO – Profesional Especializado Responsable de Comunicaciones Estratégicas.		
Por parte del contratista:	MAYRA ALEJANDRA GAMERO HERNÁNDEZ		
Lugar donde se realiza la reunión	Comunicaciones Estratégicas		
Hora de inicio (a.m./p.m.)	8:00 am	Hora de finalización (a.m./p.m.)	8:30 am

VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS Y/O ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL CONTRATO

Actividad /Compromiso	Justificación / Observación
Apoyar en la implementación del Plan de Mercadeo y actividades de promoción de la institución.	Se apoyó en la implementación del Plan de Mercadeo y actividades de promoción de la institución.durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017
Diseñar e implementar la estrategia de Redes sociales para promoción de la oferta académica (venta), posicionamiento institucional (Imagen) y fidelización (ganar seguidores).	Diseño e implemente la estrategia de Redes sociales para promoción de la oferta académica (venta), posicionamiento institucional (Imagen) y fidelización (ganar seguidores).durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017
Socializar estrategia de redes sociales a implementar con líderes de proceso, directivos y funcionarios.	Socialice la estrategia de redes sociales e implemente con líderes de proceso, directivos y funcionarios. durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017
Capacitar y alinear al equipo de admisiones y Mercadeo, comunicaciones, Directivos y/o líderes de procesos en cuanto a la estrategia de redes sociales a implementar.y uso de las mismas para ser replicadores de los contenidos institucionales.	Se Capacito y alinee al equipo de admisiones y Mercadeo, comunicaciones, Directivos y/o líderes de procesos en cuanto a la estrategia de redes sociales a implementar y uso de las mismas para ser



**INFORME DE SEGUIMIENTO DE INTERVENTORÍA
O SUPERVISION DE PROVEEDOR O
CONTRATISTA**

FR-JUR-02-V8
Vigencia: 11/02/2017
Pág. 2 de 5

AGREDITACION PAGOS APORTES (Persona Natural)	BASE GRAVABLE 40% DEL VALOR DEL CONTRATO		APORTE CORRESPONDIENTE AL MES DE
Salud	12.5%	\$160.000	Septiembre
Pensión	16%	\$204,800	Septiembre
ARL		\$ 6.700	Septiembre

CERTIFICACION APORTES PARAFISCALES REPRESENTANTE LEGAL-REVISOR FISCAL (Persona Juridica) Fecha (dd-MM-yyyy):
--

ASISTENTES A LA REUNIÓN

Interventor(es) o Supervisor (es):	LORENA BARROS MORENO – Profesional Especializado Responsable de Comunicaciones Estratégicas.		
Por parte del contratista:	MAYRA ALEJANDRA GAMERO HERNÁNDEZ		
Lugar donde se realiza la reunión	Comunicaciones Estratégicas		
Hora de inicio (a.m./p.m.)	8:00 am	Hora de finalización (a.m./p.m.)	8:30 am

VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS Y/O ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL CONTRATO

Actividad /Compromiso	Justificación / Observación
Apoyar en la implementación del Plan de Mercadeo y actividades de promoción de la institución.	Se apoyó en la implementación del Plan de Mercadeo y actividades de promoción de la institución.durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017
Diseñar e implementar la estrategia de Redes sociales para promoción de la oferta académica (venta), posicionamiento institucional (Imagen) y fidelización (ganar seguidores).	Diseño e implemente la estrategia de Redes sociales para promoción de la oferta académica (venta), posicionamiento institucional (Imagen) y fidelización (ganar seguidores).durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017
Socializar estrategia de redes sociales a implementar con líderes de proceso, directivos y funcionarios.	Socialice la estrategia de redes sociales e implemente con líderes de proceso, directivos y funcionarios. durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017
Capacitar y alinear al equipo de admisiones y Mercadeo, comunicaciones, Directivos y/o líderes	Se Capacito y alinee al equipo de admisiones y Mercadeo, comunicaciones,



**INFORME DE SEGUIMIENTO DE INTERVENTORÍA
O SUPERVISIÓN DE PROVEEDOR O
CONTRATISTA**

FR-JUR-02-V8
Vigencia: 11/02/2017
Pág. 3 de 5

de procesos en cuanto a la estrategia de redes sociales a implementar y uso de las mismas para ser replicadores de los contenidos institucionales.	Directivos y/o líderes de procesos en cuanto a la estrategia de redes sociales a implementar y uso de las mismas para ser replicadores de los contenidos institucionales durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017
Realizar el diseño o adaptación de los post o publicaciones para redes sociales o e-cards haciendo un uso adecuado de la marca, siguiendo los lineamientos que se establezcan.	Realice el diseño o adaptación de los post o publicaciones para redes sociales o e-cards haciendo un uso adecuado de la marca, siguiendo los lineamientos que se establecieron durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017
Trasmisión de eventos institucionales por Facebook Live	Se realizaron las Trasmisión de los eventos institucionales por Facebook Live durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017
Apoyar en el desarrollo de contenidos y publicaciones en redes sociales o envíos masivos.	Se Apoyó en el desarrollo de contenidos y publicaciones en redes sociales o envíos masivos durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017
Apoyar en reporte de estadísticas de las actividades que se ejecutan en el proceso.	Se Apoyó en el reporte de las estadísticas de las actividades que se ejecutaron en el proceso. durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017
Realizar informes por campaña y de manera periódica por cada medio o Red que se vaya a desarrollar.	Se Realizaron los informes por campaña y de manera periódica por cada medio o Red que se desarrollaron durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017
Realizar la pauta en redes Sociales con autorización previa del supervisor del contrato, y en línea con el Plan de Medios o estrategia digital aprobada.	Se Realizaron las pautas en redes Sociales con autorización previa del supervisor del contrato, y en línea con el Plan de Medios o estrategia digital aprobada durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017
Presentar soporte de la pauta realizada.	Se Presentó el soporte de la pauta realizada durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017
Asistir a las reuniones que convoque el supervisor del contrato.	Asistí a las reuniones que convoco el supervisor del contrato durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017
Encontrarse al día en el pago de los aportes a	Me encuentro al día en el pago de los



**INFORME DE SEGUIMIENTO DE INTERVENTORÍA
O SUPERVISIÓN DE PROVEEDOR O
CONTRATISTA**

FR-JUR-02-V8
Vigencia: 11/02/2017
Pág. 4 de 5

seguridad social durante la ejecución del contrato.	aportes a seguridad social durante la ejecución del contrato durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017
Presentar informe mensual dirigido al supervisor del contrato, en donde se consignen las diferentes actividades realizadas en la ejecución del objeto contractual.	Presenté informe mensual dirigido al supervisor del contrato, en donde se consignaron las diferentes actividades realizadas en la ejecución del objeto contractual durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017
Presentar la cuenta de cobro	Presente la cuenta de cobro durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017
Cumplir de buena fe con el objeto del contrato.	Se Cumplió de buena fe con el objeto del contrato durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017
Asumir los gastos y riesgos que implica el desarrollo del contrato bajo su propia responsabilidad.	Asumí los gastos y riesgos que implica el desarrollo del contrato bajo mi propia responsabilidad durante el periodo del 17 de agosto 2017 al 16 de septiembre de 2017

EVALUACIÓN AL PROVEEDOR O CONTRATISTA

Califique de 1 a 5 según el grado de satisfacción. Donde 1 es el mínimo y 5 el máximo:

OPCIONES A EVALUAR	1	2	3	4	5
Cumplimiento al objeto del contrato				✓	
Calidad de las especificaciones del bien o servicio				✓	
Cumplimiento de la entrega				✓	
Atención al cliente por parte del contratista				✓	

Calificación proveedor o contratista: 4.0

COMPROMISOS ADQUIRIDOS EN LA INTERVENTORÍA O SUPERVISIÓN

Compromiso	Fecha de entrega	Responsable



INFORME DE SEGUIMIENTO DE INTERVENTORÍA
O SUPERVISION DE PROVEEDOR O
CONTRATISTA

FR-JUR-02-V8
Vigencia: 11/02/2017
Pág. 5 de 5

Fecha de la próxima reunión

De

de

Para constancia de lo anterior, firman la presente acta los que en ella intervinieron a los (30)

Treinta

días del mes de

octubre

de

2017

LORENA BARROS MORENO
INTERVENTOR (ES) o SUPERVISOR (ES)

MAYRA GAMERO HERNÁNDEZ
CONTRATISTA