

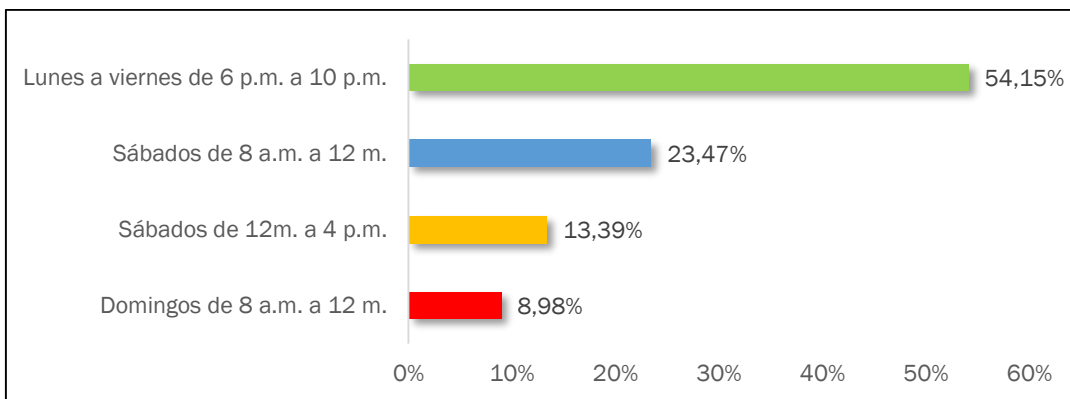
INFORME DE RESULTADOS ENCUESTAS DE OPINIÓN AÑO 2016

Durante el año 2016, la Institución Universitaria ITSA realizó nueve (9) encuestas de opinión, que se publicaron en diferentes espacios de la página web institucional.

El objetivo de la implementación de estas encuestas es el brindar espacios de participación ciudadana en los que la comunidad manifieste sus apreciaciones sobre temas relacionados con los servicios prestados por la Institución. La Institución por su parte, realiza un análisis de los resultados obtenidos como insumo para la toma de decisiones, identificando aspectos por destacar y oportunidades de mejora en la prestación de nuestros servicios, preferencias, necesidades e intereses de la comunidad educativa, entre otras.

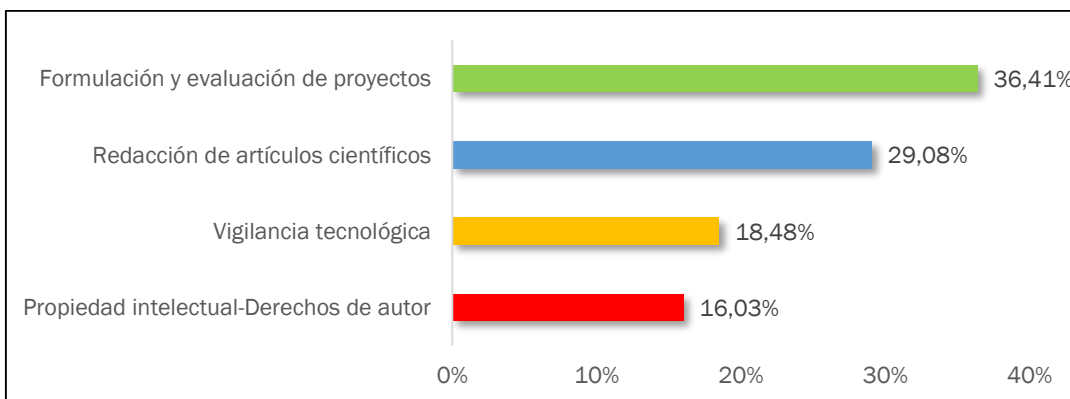
Las encuestas aplicadas durante el año 2016 y sus resultados fueron los siguientes:

1. ¿Qué horarios preferiría para los cursos de educación continua?



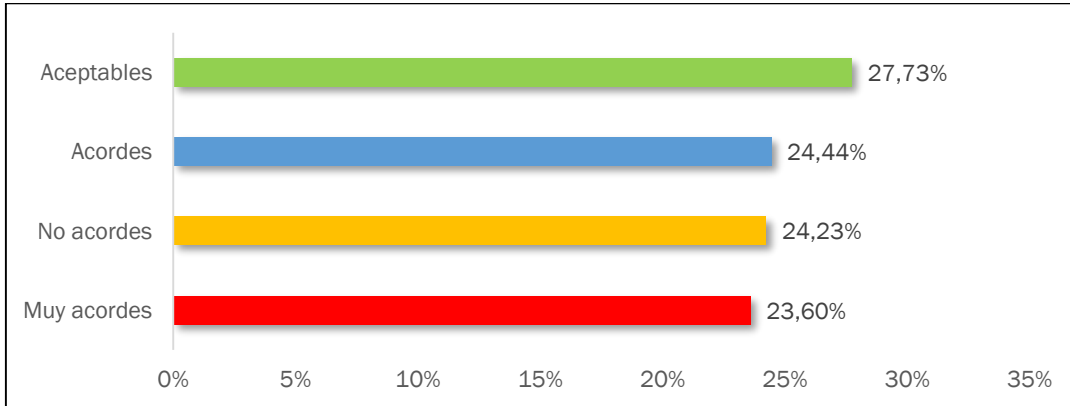
Total de usuarios encuestados: 1180

2. ¿En qué temáticas le gustaría usted recibir capacitaciones?



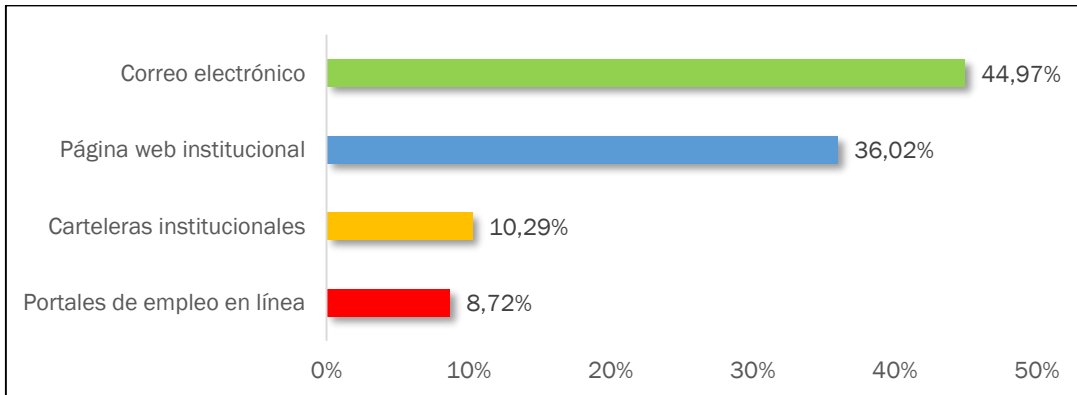
Total de usuarios encuestados: 368

3. ¿Cree usted que Servicios de Bienestar Universitario están acorde con las necesidades de nuestra comunidad?



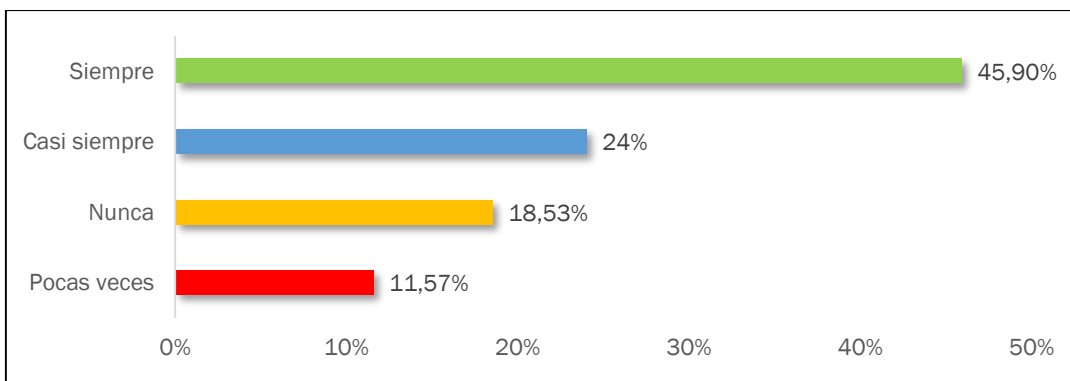
Total de usuarios encuestados: 1428

4. ¿Cómo te gustaría mantenerte informado de nuestras ofertas laborales?



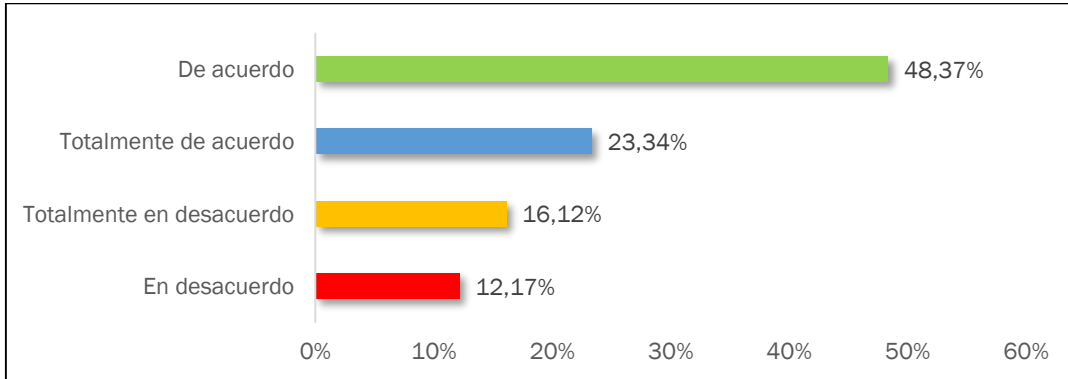
Total de usuarios encuestados: 894

5. ¿El proyecto de Articulación, desarrolla actividades de interés y acordes a las necesidades de la comunidad educativa?



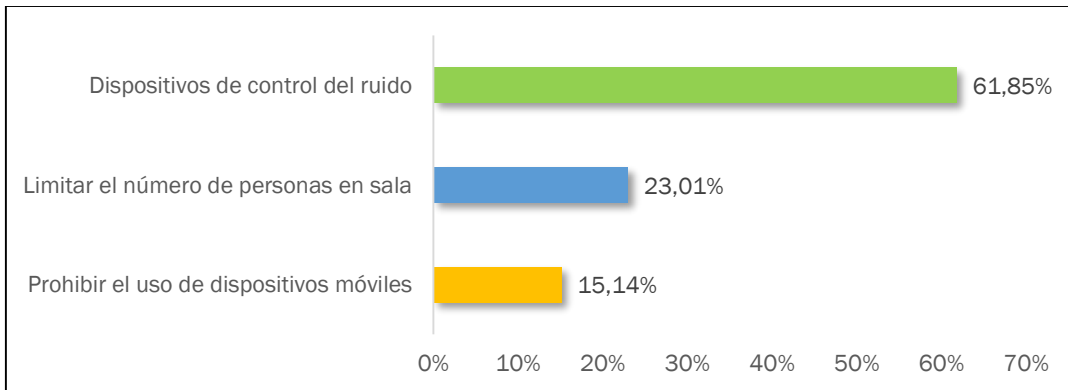
Total de usuarios encuestados: 2196

6. ¿Cree ud. que nuestra oferta académica va de acuerdo con las exigencias que el entorno demanda?



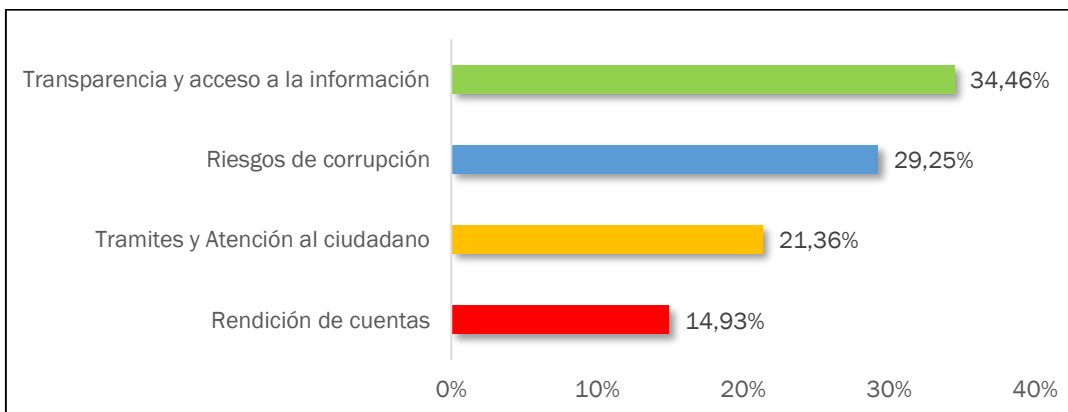
Total de usuarios encuestados: 4701

7. ¿Cuál de las siguientes medidas mejoran el servicio en las Bibliotecas de la Institución?



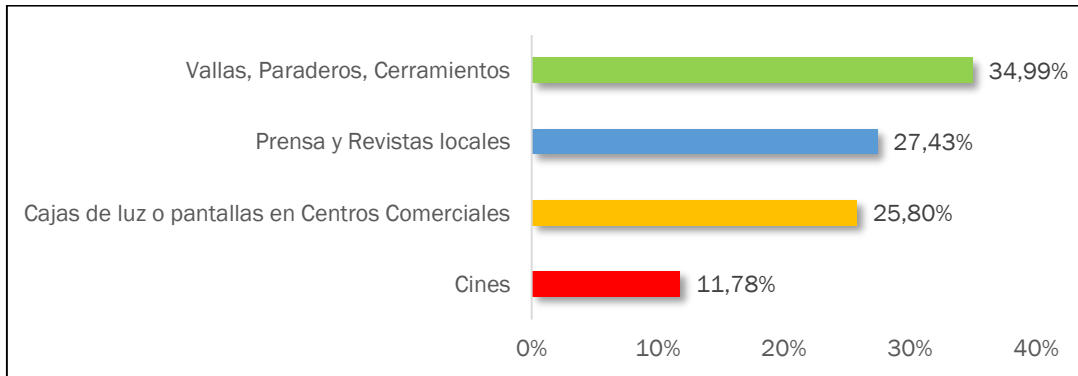
Total de usuarios encuestados: 3151

8. ¿En la lucha contra la corrupción, cuál de los siguientes aspectos considera usted que la Institución debe centrar mayores esfuerzos?



Total de usuarios encuestados: 1634

9. ¿Dónde te gustaría ver nuestra marca (ITSA)?



Total de usuarios encuestados: 1469



PROCESO DE PLANEACIÓN

RESPONSABLE:

MBA. Carolina Monsalve Pabón
Profesional Especializado
cmonsalvepabon@itsa.edu.co

GESTOR:

Ing. Sandra Rodríguez Ballesteros
samirodriguez@itsa.edu.co

2017