

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE OPINIÓN VIGENCIA 2015

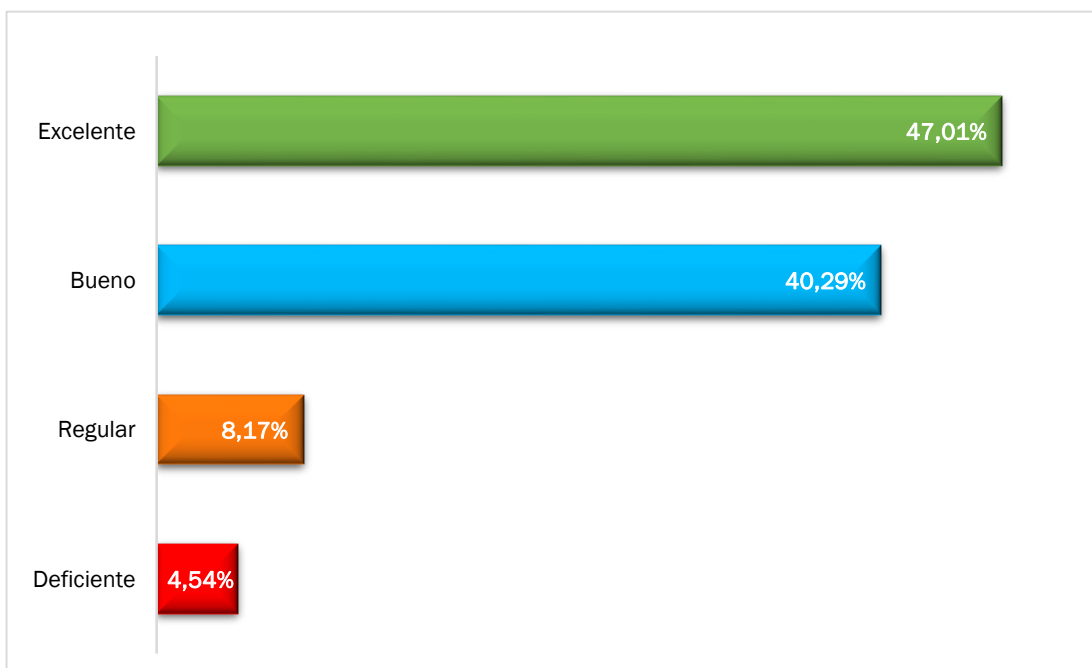
Consciente de la importancia de generar espacios y mecanismos de participación ciudadana para todos los miembros de la comunidad educativa, ITSA realizó durante la vigencia 2015 cinco encuestas de opinión que fueron publicadas en diferentes espacios de la página web institucional.

La realización de estas encuestas y su posterior análisis e interpretación contribuirá a lograr los siguientes objetivos:

- Evaluar la prestación de nuestros servicios.
- Identificar preferencias, necesidades e intereses de la comunidad educativa.
- Realizar sondeos de opinión sobre temas de interés.
- Brindar espacios de participación ciudadana de fácil acceso y seguimiento.

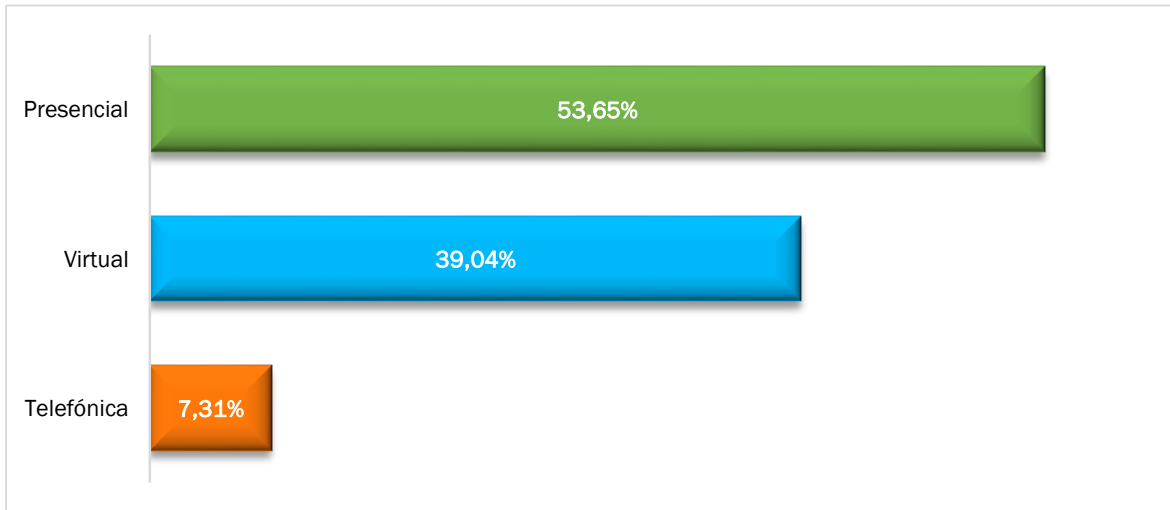
Las encuestas aplicadas fueron las siguientes:

1. ¿El proyecto de Articulación, desarrolla las actividades esperadas y acordes a las necesidades de la comunidad educativa y de su interés?



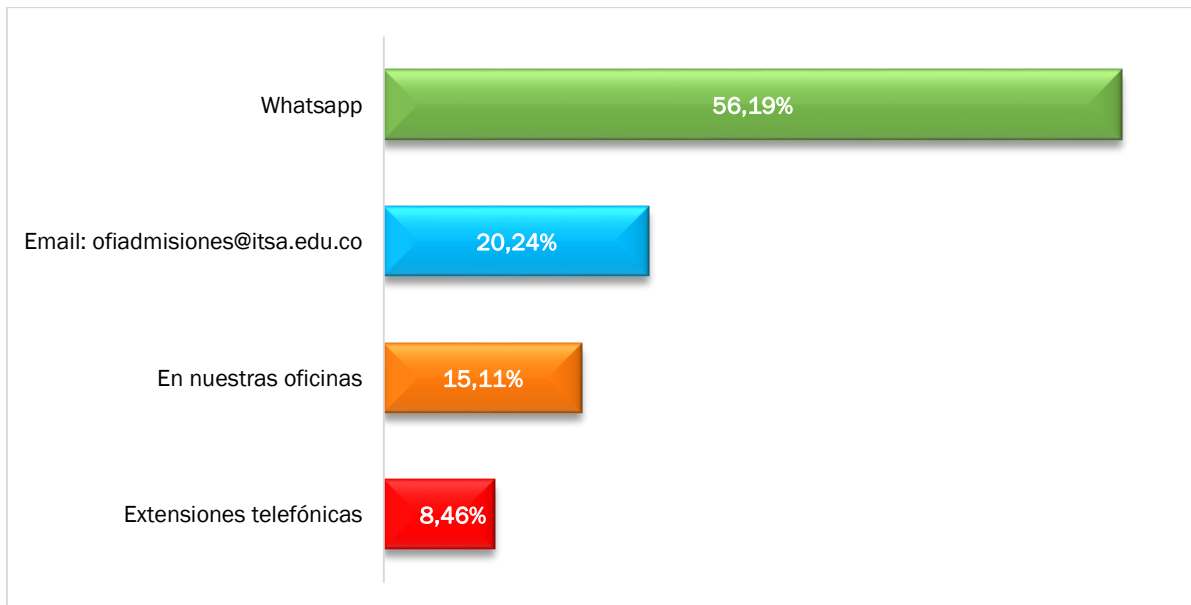
Total de usuarios encuestados: 551

2. ¿Cómo prefiere usted ingresar sus peticiones formales ante la institución?



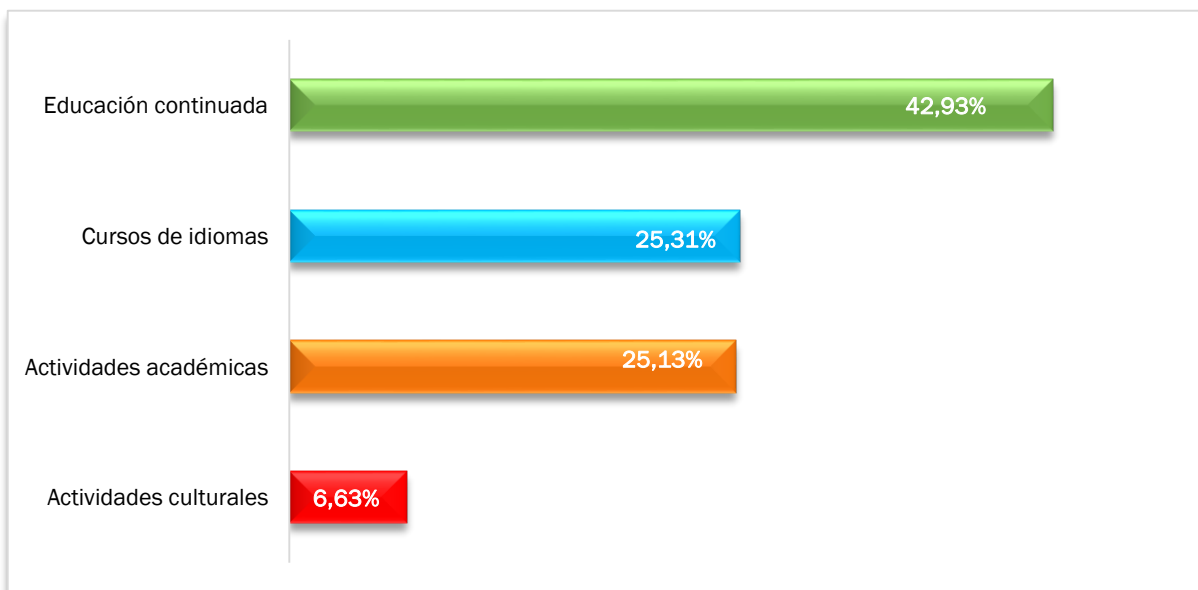
Total de usuarios encuestados: 520

3. ¿Por cuál de estos medios te gustaría recibir atención de la Unidad de Admisiones y Mercadeo?



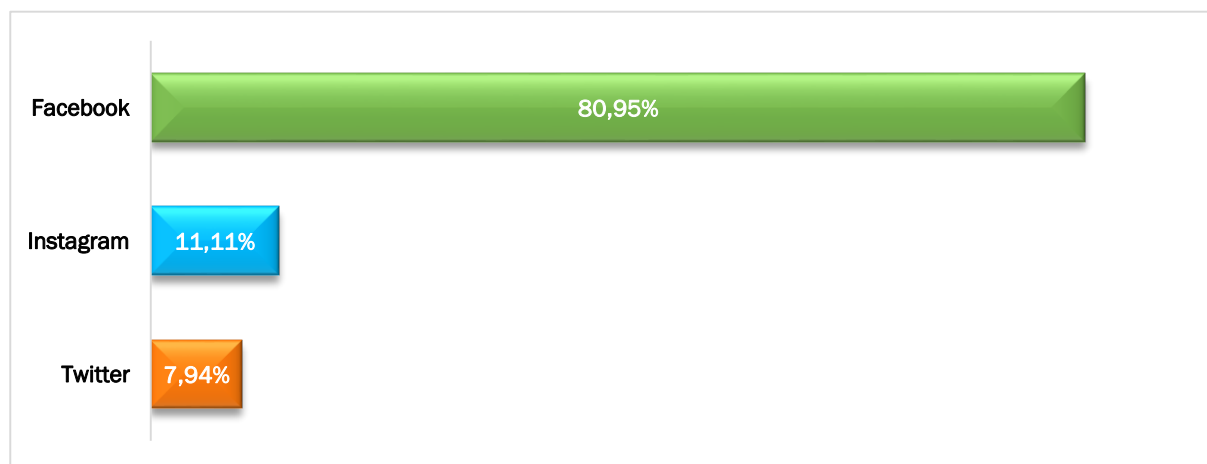
Total de usuarios encuestados: 331

4. ¿Qué tipo de información te gustaría que publiquemos con mayor frecuencia?



Total de usuarios encuestados: 573

5. ¿En cuál de las redes sociales del ITSA te gustaría encontrar mayor información?



Total de usuarios encuestados: 252