

COMPONENTE	ACTIVIDAD	RECURSOS NECESARIOS				DEPENDENCIA RESPONSABLE	FEBRERO		MARZO				ABRIL				MAYO		
		Humanos	Tecnológicos	Físicos	Financieros		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Disposiciones técnicas, legales y administrativas para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Gestionar lugar para la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2018	X	X	X		Rectoría Planeación	X	X											
	Elaborar y publicar resolución que convoca para la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2018	X	X			Rectoría Comunicaciones Estratégicas			X	X									
	Conformar equipo de trabajo que lidere el proceso de planeación y ejecución requerido para el ejercicio de diálogo de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2018	X				Rectoría Planeación				X									
	Definir los servicios técnicos, tecnológicos, logísticos y suministros requeridos para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2018	X	X			Planeación Comunicaciones Estratégicas Tecnología y Sistemas de la Información Gestión Administrativa				X	X								
	Gestionar y efectuar la contratación de los servicios de apoyo y servicios necesarios para la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuenta vigencia 2018	X	X		X	Planeación Secretaría General Gestión Administrativa					X	X	X						
	Solicitar a la Policía Nacional acompañamiento para garantizar la seguridad del evento	X	X			Planeación Secretaría General									X				

COMPONENTE	ACTIVIDAD	RECURSOS NECESARIOS				DEPENDENCIA RESPONSABLE	FEBRERO		MARZO				ABRIL				MAYO			
		Humanos	Tecnológicos	Físicos	Financieros		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
Estrategia de Comunicación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Diseñar y elaborar piezas publicitarias para la difusión del evento: Invitaciones, banner para página web institucional, actualización de microespacio web Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, pieza comunicativa a instalar en fondos de pantallas y afichas para carteleras.	X	X		X	Planeación Comunicaciones Estratégicas				X	X									
	Definir y gestionar el cubrimiento periodístico antes, durante y posterior al desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2018: Registro fotográfico, grabaciones audiovisuales y redacción de notas periodísticas, transmisión en vivo del evento.	X	X			Planeación Comunicaciones Estratégicas					X	X								
	Divulgar piezas publicitarias diseñadas para promocionar entre los miembros de la comunidad educativa la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en espacios físicos y virtuales de la Institución.	X	X	X		Comunicaciones Estratégicas Tecnología y Sistemas de la Información					X	X								
	Enviar invitación electrónica para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2018 a miembros de los grupos de interés institucional.	X	X			Planeación Comunicaciones Estratégicas					X	X								
	Invitar, informar y convocar a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2018, a través de medios de comunicación (emisora institucional, noticia en página web) y redes sociales.	X	X			Planeación Comunicaciones Estratégicas					X	X								
	Habilitar espacios para la inscripción y radicación de propuestas de intervención de la ciudadanía en Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	X	X	X		Planeación Comunicaciones Estratégicas							X							
	Promocionar la inscripción y radicación de propuestas de intervención de la ciudadanía.	X	X			Planeación Comunicaciones Estratégicas							X	X	X	X				
	Realizar llamadas telefónicas para recordar invitación al evento, solicitando confirmación al mismo.	X	X			Planeación Comunicaciones Estratégicas									X	X				

