



DIAGNÓSTICO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ITSA A LA CIUDADANÍA 2016

SOLEDAD – ATLÁNTICO
Planeación
Año 2017

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
PRESENTACIÓN	3
1. CONCEPTOS CLAVE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	4
1.1. Definición	4
1.2. Alcances y limitaciones	4
1.2.1. Principios rectores de la Rendición de Cuentas	4
1.2.2. ¿A quién se debe rendir cuentas? – Comunidad ITSa y su entorno:	5
1.2.3. ¿Sobre qué se debe rendir cuentas?	5
1.3. Elementos que fundamentan la Rendición de Cuentas	5
2. OBJETIVOS	6
2.1 Objetivo General	6
2.1.1 Objetivos Específicos.....	6
3. ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES	6
3.1 Fortalezas	6
3.2 Debilidades	8
4. ACTORES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	8
5. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA VIGENCIA 2015.....	9
6. EVALUACIÓN ESPACIO RENDICIÓN DE CUENTAS NUESTRAS CIFRAS 2016.....	13
7. RECOMENDACIONES	14

PRESENTACIÓN

La Institución Universitaria ITSA en virtud de su naturaleza pública, y en función del cumplimiento de sus compromisos con la Política de Buen Gobierno, la Constitución Política de 1991, Estatutos, Decretos, Leyes y demás normatividad aplicable, se dispone a identificar las debilidades y fortalezas de los mecanismos utilizados de Rendición de Cuentas; el análisis cuantitativo y cualitativo, y evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2015.

Para la Institución, la Rendición de Cuentas es un mecanismo que ofrece oportunidades de mejora para la gestión institucional, garantizando mayor transparencia en los procesos ejecutados y se desarrolla siguiendo los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas dispuesto por el Departamento Administrativo de la Función Pública, teniendo en cuenta sus tres componentes:

- Información
- Diálogo
- Incentivos

1. CONCEPTOS CLAVE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

1.1. Definición

De acuerdo con el Manual Único de Rendición de Cuentas, *“la rendición de cuentas es la obligación y una buena práctica de gestión de un actor de informar y explicar sus acciones a otros, que igualmente tienen el derecho de exigirla, en términos políticos y basados en la organización del Estado. [...] Así mismo, la rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, tanto como la evaluación de la gestión”*.

Para la Institución Universitaria ITSA, es un mecanismo en el cual se informa y explican los resultados de la gestión a los grupos de interés y a la ciudadanía en general. Este ejercicio ofrece oportunidades de mejora para la gestión institucional, garantizando mayor transparencia en los procesos ejecutados. Es una responsabilidad permanente durante todo el ciclo de la gestión pública, en la cual se realiza un balance de los avances, dificultades, logros, retos y compromisos institucionales.

1.2. Alcances y limitaciones

Para el diagnóstico de la Estrategia de la Rendición de cuentas de la Institución Universitaria ITSA, es necesario que los directivos y líderes de Proceso, quienes son los responsables de rendir cuentas, así como sus equipos de trabajo tengan en consideración los siguientes aspectos:

1.2.1. Principios rectores de la Rendición de Cuentas

Para el diagnóstico de la estrategia de Rendición de Cuentas, la Institución Universitaria ITSA tiene como base los siguientes principios:

- El compromiso de la Institución con la comunidad educativa.
- La existencia de un sistema de información consolidado.
- El seguimiento y evaluación permanente a los planes y proyectos.
- La honestidad y la confianza en la ciudadanía.
- El compromiso con el cumplimiento de las competencias y funciones del instituto.
- Una clara identificación de los grupos de interés de la institución.
- La promoción permanente de la participación de los miembros de la comunidad.
- La permanente divulgación de información de interés.

1.2.2. ¿A quién se debe rendir cuentas? – Comunidad ITSA y su entorno:

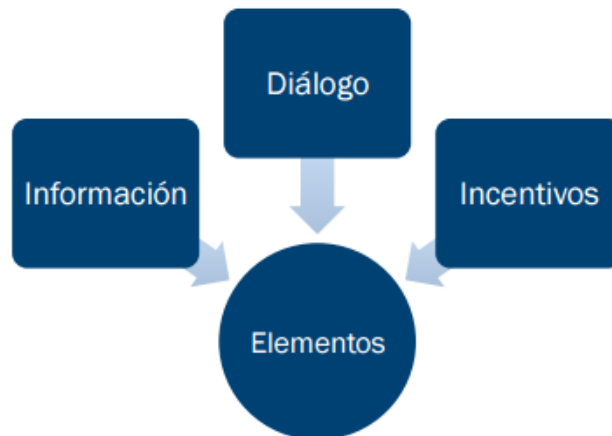
Comunidad educativa, organizaciones sociales, aliados estratégicos, entes Gubernamentales, Entes de Control, y ciudadanía en general.

1.2.3. ¿Sobre qué se debe rendir cuentas?

De acuerdo con el Manual de Rendición de Cuentas, los temas y aspectos más relevantes a informar son:

- Ejecución presupuestal.
- Estados financieros.
- Cumplimiento de metas propuestas en el Plan de Acción.
- Cumplimiento de metas de programas y proyectos en ejecución.
- Gestión institucional.
- Procesos y gestión contractual.
- Impacto de la gestión sobre la población del sector o el territorio.
- Planes de mejora.

1.3. Elementos que fundamentan la Rendición de Cuentas



Fuente: Elaboración Propia

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Desarrollar la estrategia de Rendición de Cuentas de la Institución Universitaria ITSA, enmarcada en los componentes de información, diálogo e incentivos, y en la realización del diagnóstico y evaluación de las estrategias implementadas, con fines de mejora continua.

2.1.1 Objetivos Específicos

- Facilitar el ejercicio del control social a la gestión pública.
- Identificar oportunidades de mejora para los procesos de Rendición de Cuentas de la Institución.
- Constituir la Rendición de Cuentas como un espacio de interlocución directa entre la Institución y la ciudadanía.
- Propiciar una mejor toma de decisiones a nivel institucional a través de los resultados del diagnóstico de la Estrategia de Rendición de Cuentas.

3. ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES

En el marco de las actividades desarrolladas en el año 2016 por parte de la Institución Universitaria ITSA, se presentan las siguientes fortalezas identificadas en cada uno de los tres componentes de la estrategia de Rendición de Cuentas, así como las debilidades detectadas.

3.1 Fortalezas

INFORMACIÓN

- Elaboración del plan de acción de acuerdo a la estrategia de Rendición de Cuentas.
- Publicación de información de interés a la ciudadanía de acuerdo con el contenido o temas a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (informe anual de gestión, informes de avance de la gestión, informes de ejecución presupuestal, boletín estadístico, entre otros).
- Se convocó con anticipación a la ciudadanía a la participación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, a través de invitación publicada por diversos medios: redes sociales, página institucional, correo certificado, correo electrónico, entre otros.

DIÁLOGO

- Se realizó evento de Audiencia pública en el Auditorio del Museo del Atlántico el día 27 de abril de 2016, con el objetivo de rendir cuentas a la comunidad y partes interesadas, cumpliendo con el cronograma establecido para preparación y desarrollo del mismo.
- El 16 de diciembre de 2016, la Institución Universitaria ITSA abrió un segundo espacio de Rendición de Cuentas denominado NUESTRAS CIFRAS que tiene como propósito dar a conocer a la comunidad educativa, los avances de la gestión en cada vigencia, teniendo en cuenta las metas propuestas en el Plan de Desarrollo Institucional.
- Se habilitó espacio de foros de discusión para fomentar la interacción y diálogo que propician la reflexión y el aprendizaje colaborativo, enriqueciendo la experiencia y el conocimiento de todos.
- Se realizó encuentro "Hablemos con el Rector", liderado por Rectoría propiciando espacios de diálogo e interlocución, entre los diferentes estamentos de la comunidad institucional y el Rector.
- Se realizaron las Asambleas de Programas para cada una de las Facultades de la Institución Universitaria ITSA, donde se rindió cuentas a la comunidad estudiantil, en cada una de las sedes donde existe oferta académica activa, de la gestión realizada para cada uno de los programas académicos.

INCENTIVOS

- Se realizó una jornada de sensibilización por parte del equipo de trabajo de la Unidad de Planificación y Proyectos a miembros de la comunidad educativo incluyendo funcionarios de diversos niveles, docentes, estudiantes y contratistas. Como recurso didáctico para el apoyo pedagógico de la jornada de sensibilización se diseñó un afiche con información de la Rendición de Cuentas y su importancia en la gestión pública. Asimismo, la sensibilización se realizó a través del correo institucional.
- Se habilitó el punto de atención al ciudadano, con el objetivo de fomentar el bienestar de la comunidad institucional y el acercamiento con la ciudadanía, para dar respuesta oportuna a los requerimientos de solicitud de información y respuesta a las PQRS.

- Se actualizó el inventario de trámites y servicios inscritos en el Sistema Único de Información de Trámites – SUIT.

3.2 Debilidades

- Fallas Técnicas con el sonido para la transmisión vía streaming de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizada el día 27 de abril de 2016.
- La no publicación en la página web del formato diligenciado con la estrategia de racionalización de Trámites de la Institución.
- La no publicación del informe de solicitudes de acceso a la información en los tiempos establecidos inicialmente.
- 62% de cumplimiento de la matriz de autodiagnóstico para medir el nivel de implementación de la Ley 1712 de 2014 en la Institución.

4. ACTORES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Las actividades de la estrategia de Rendición de Cuentas en la Institución se dirigen a estudiantes, docentes, egresados, funcionarios y contratistas, comunidad en general, representantes de los entes gubernamentales locales, departamentales y nacionales, y Entes Control que realizan vigilancia de las actividades que realiza la Institución, representantes del sector productivo y organizaciones sociales con los cuales se manejan alianzas o convenios:

Tabla 1. Identificación de actores de la rendición de cuentas

ACTORES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	
Categoría	Clientes y Partes Interesadas
Comunidad Educativa	Estudiantes ITSA y movilidades
	Docentes ITSA y movilidades
	Egresados
Directivas de la Institución	Consejo Directivo
Personal Administrativo y Operativo/ Personal de Apoyo de la Institución	Funcionarios activos
	Contratistas
	Aprendices
Entes Gubernamentales	Ramas del Poder Público
	Órganos de Control
Sector Productivo	Compañías
Otras Instituciones Educativas	Directivas
	Funcionarios
Organizaciones Sociales	Fundaciones
	Movimientos y otras organizaciones
Comunidad general	Padres
	Habitantes sectores aledaños
	Beneficiarios de proyectos

5. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA VIGENCIA 2015

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada para conocer la percepción de los asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2015, llevada a cabo el día 27 de abril de 2017, evento que contó con la participación de 440 personas distribuidas de la siguiente manera:

- Organizaciones externas: dos (2) organizaciones sociales, cinco (5) representantes del sector gubernamental y cuatro (4) ciudadanos.
- Personal interno: doscientos noventa y un (291) estudiantes, sesenta (60) docentes, veintinueve (29) funcionarios y cuarenta y nueve (49) contratistas.

Con 293 encuestas respondidas que corresponden al 66,6% del total de los asistentes, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 2: Resultados encuesta Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2015

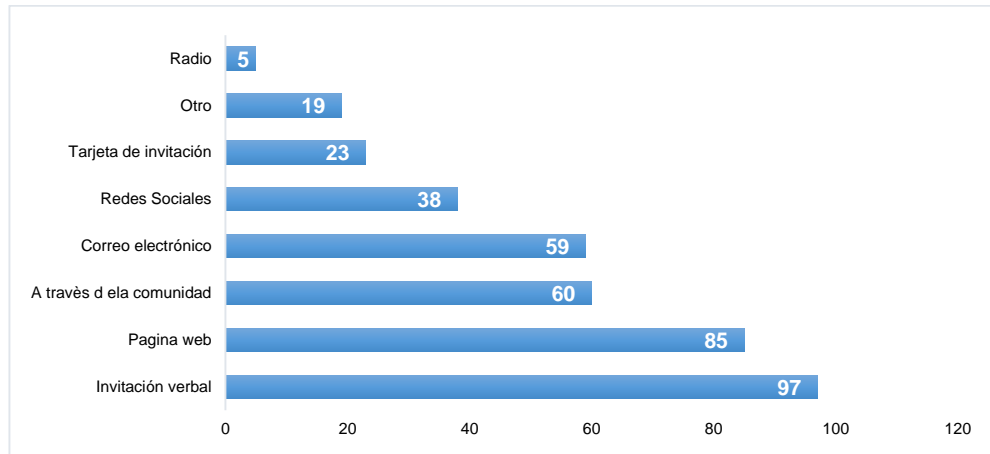
Aspecto Evaluado	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Puntualidad en el inicio del evento	28%	47%	21%	4%
Explicación de las normas de la Audiencia	51%	44%	5%	0%
Explicación sobre procedimientos para las intervenciones	52%	43%	4%	1%
Sitio de realización del evento	44%	34%	12%	2%
Organización del evento	53%	43%	4%	0%
Desarrollo del evento	47%	47%	5%	1%
Oportunidad de los asistentes para opinar durante el evento	38%	48%	13%	1%
Profundidad de los temas tratados	56%	41%	3%	0%
Dominio del tema por parte de los expositores	60%	37%	3%	3%
Uso de ayudas didácticas durante el evento	55%	35%	9%	1%
Comprensión de los temas tratados	49%	45%	6%	0%
Gestión de la Institución durante el año 2015	54%	42%	4%	0%
Confiablez de la información presentada	53%	43%	4%	0%

Los resultados arrojados indican que en general se cumplieron las expectativas de los asistentes en los diferentes aspectos evaluados, ya que las mayores calificaciones se

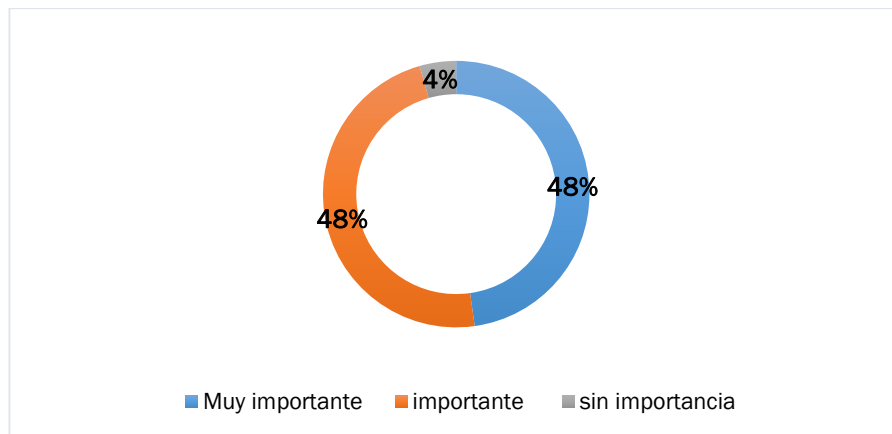
concentran en las opciones “excelente” y “bueno”. Sin embargo, es de notar que la puntualidad al inicio del evento obtuvo una calificación considerable en la opción regular.

Asimismo, en la encuesta también se indagó por los medios de comunicación de mayor efectividad para la comunicación de la realización del evento, participación en el control de la gestión pública, intervención del público en el evento y la necesidad de la Institución de continuar practicando el ejercicio de Audiencia pública.

Pregunta: ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?



Pregunta: Después de haber formado parte de la Audiencia Pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es?



Pregunta: ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando Audiencias Públicas para el control social de la gestión pública?

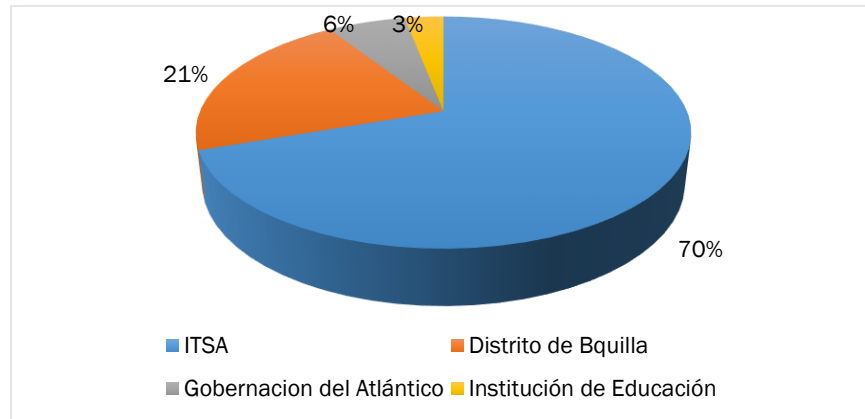


En la gráfica anterior se logra evidenciar que la mayor parte de los asistentes opinaron que sí es necesario el evento de la Audiencia Pública del proceso de Rendición de Cuentas.

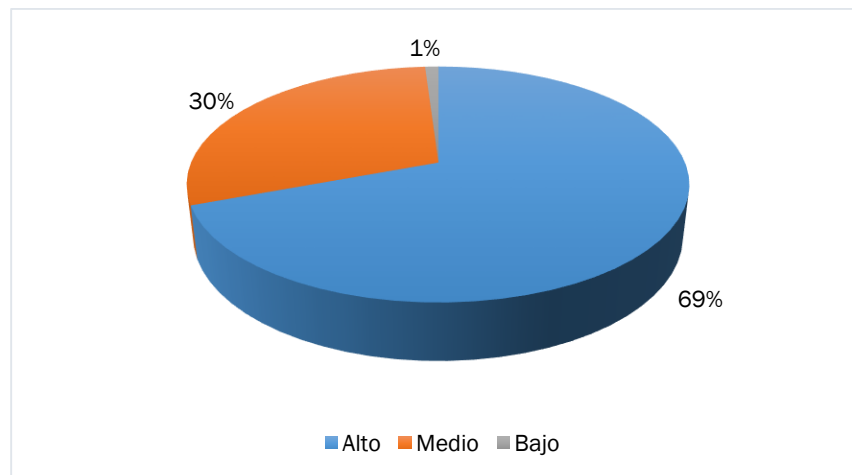
Pregunta: ¿Antes de la realización de la Audiencia Pública participó usted en otro espacio de rendición de cuentas a la ciudadanía?



El 77% por ciento de los asistentes manifestó no haber participado antes de una audiencia de Rendición de Cuentas, siendo esta su primera vez. Un 33% de los asistentes manifestó si haber estado en una anterior oportunidad en este tipo de eventos, siendo la Rendición de Cuentas de ITSA la respuesta más mencionada en este porcentaje de asistentes.



Pregunta: ¿Cuál es su nivel de satisfacción con respecto a la jornada de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?



El 99% de la población encuestada manifiesta estar satisfecha con el evento de Rendición de cuentas.

6. EVALUACIÓN ESPACIO RENDICIÓN DE CUENTAS NUESTRAS CIFRAS 2016

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada para conocer la percepción de los asistentes al espacio de Rendición de Cuentas Nuestras Cifras vigencia 2016, llevada a cabo el día 16 de diciembre de 2016, evento que contó con la participación de 92 personas (docentes y funcionarios).

Con 85 encuestas respondidas que corresponden al 92,4% del total de los asistentes, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 3. Resultados encuesta Nuestras Cifras vigencia 2016

Aspecto Evaluado	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	NS/ NR
Puntualidad en el inicio del evento	43,53%	45,88%	7,06%	3,53%	0,00%
Sitio de realización del evento	37,65%	56,47%	5,88%	0,00%	0,00%
Organización y desarrollo del evento	44,71%	52,94%	2,35%	0,00%	0,00%
Profundidad de los temas tratados	47,06%	42,35%	8,24%	1,18%	1,18%
Claridad y comprensión de los temas tratados	60,00%	35,29%	4,71%	0,00%	0,00%
Oportunidad de los asistentes para opinar durante el evento	47,06%	43,53%	3,53%	0,00%	5,88%
Dominio del tema por parte de (los) expositor(es)	69,41%	29,41%	1,18%	0,00%	0,00%
Confiabilidad de la información suministrada	57,65%	40,00%	2,35%	0,00%	0,00%
Uso de ayudas didácticas durante el evento	63,53%	30,59%	5,88%	0,00%	0,00%
Gestión de la Institución durante el año 2016	49,41%	47,06%	3,53%	0,00%	0,00%

¿Cuál es su nivel de satisfacción con respecto a la jornada de Rendición de Cuentas "Nuestras Cifras", vigencia 2016?	Alto	Medio	Bajo	NS/ NR
	76,47%	21,18%	1,18%	1,18%

El 97,64% de la población encuestada manifiesta estar satisfecha con el evento de Rendición de Cuentas **NUESTRAS CIFRAS**. De este porcentaje, el 74,46% se encuentra altamente satisfecha y el 21,18% considera que su nivel de satisfacción con respecto al evento es medio. Solo un 1,18% mostró cierto grado de insatisfacción, y el 1,18% de los asistentes se abstuvo de responder este ítem.

7. RECOMENDACIONES

- Tener en cuenta los resultados de las evaluaciones realizadas para mejorar en los aspectos con calificación más alta en opciones negativas: regular y malo.
- Continuar evaluando el desarrollo de los espacios presenciales de Rendición de Cuentas, manteniendo el compromiso con el cumplimiento de los objetivos, y estableciendo las acciones de mejora del caso.
- Realizar pruebas suficientes de las actividades que requieran medios tecnológicos previo al desarrollo de la Audiencia Pública para reducir las posibles fallas que se puedan presentar durante el evento.
- Fortalecer la divulgación de trámites y servicios al ciudadano.
- Revisar oportunidades de actualización de espacios virtuales donde se publica información de la Estrategia de Rendición de Cuentas con el fin de ser más atractivos para la consulta de la comunidad, teniendo en cuenta el cumplimiento de los lineamientos de la Estrategia de Gobierno en Línea.