



PLAN DE ACCIÓN

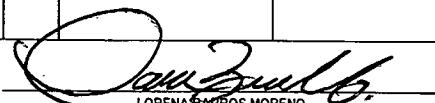
FR-DER-01-V6
Vigencia: 1/06/2016
Pág. 1 de 2

PROCESO:	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	RESPONSABLE DEL PROCESO:	LORENA BARROS MORENO
VIGENCIA	2018		

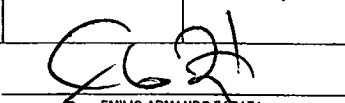
DIMENSIONES ESTRATÉGICAS: FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVO	% OBJETIVO	META	VALOR DEL INDICADOR CUANTITATIVA	NÚMERO DE ENTREGABLES TOTAL	LISTADO DE ACTIVIDADES	PRODUCTO ENTREGABLE PRIMER PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	% CUMPLIMIENTO DE LA META PRIMER PERIODO	PRODUCTO ENTREGABLE SEGUNDO PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	% CUMPLIMIENTO DE LA META SEGUNDO PERIODO
Implementar y consolidar un plan de Mercadeo para la promoción de la oferta académica y de servicios del instituto	20%	Implementación de las estrategias o actividades contenidas en el plan de mercadeo	80% cumplimiento de actividades programadas	2	Elaborar un documento con los avances en la implementación del Plan de Mercadeo	Informe con los avances de las actividades implementadas en el primer semestre	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	40%	Informe con los avances de las actividades implementadas en el segundo semestre	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	55%
		Número anual de matrículas académicas	17205 Matrículas anuales	1	Número anual de matrículas académicas				Documento comparativo donde se muestre incremento de matrículas en el año 2018 con respecto al año 2017	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	5%
Promover y fortalecer los medios internos de comunicación con la comunidad institucional	25%	Cumplimiento del plan de fortalecimiento de los medios internos	80% del plan de fortalecimiento de los medios de comunicación interna	2	Establecer acciones para fortalecimiento de cada uno de los canales disponibles	Documento que contenga los avances del plan de fortalecimiento de los medios internos a primer semestre	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	45%	Informe de las actividades implementadas en el segundo semestre	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	40%
		Porcentaje de satisfacción de la comunidad institucional con respecto a los medios internos de comunicación	85% de satisfacción	2	Aplicación de la encuesta	Resultados de aplicación de la encuesta a primer semestre	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	10%	Resultados de aplicación de la encuesta, segundo semestre	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	5%
Posicionar y fortalecer la imagen institucional	30%	Documento con evaluación del posicionamiento y fortalecimiento de la imagen institucional (2016 y 2017)	Documento con evaluación del posicionamiento y fortalecimiento de la imagen institucional	1	Realizar diagnóstico u autoevaluación de las estrategias implementadas para el posicionamiento y fortalecimiento de la imagen institucional (años 2016 y 2017)				Documento con evaluación del posicionamiento y fortalecimiento de la imagen institucional (2016 y 2017)	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	100%
Promocionar la gestión del instituto a través de la emisora, generando un vínculo con agentes internos y externos en temas de su interés (académico, cultural, rendición de cuentas, entre otros).	25%	Elaboración del plan de Fortalecimiento de la emisora institucional	Documento con el Plan de Fortalecimiento de la emisora institucional	2	Elaborar un documento con el Plan de fortalecimiento de la Emisora	Documento que contenga los avances del plan de fortalecimiento de la Emisora a primer semestre	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	50%	Informe del Plan con las acciones implementadas	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	50%

Formulado por:


LORENA BARROS MORENO
Responsable del Proceso

Aprobado por:


EMILIO ARMANDO ZAPATA
Rector

PROCESO:	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	RESPONSABLE DEL PROCESO:	LORENA BARROS MORENO
VIGENCIA	2018		

DIMENSIONES ESTRATÉGICAS: FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

OBJETIVO	% OBJETIVO	META	VALOR DEL INDICADOR CUANTITATIVA	NUMERO DE ENTREGABLES TOTAL	LISTADO DE ACTIVIDADES	PRODUCTO ENTREGABLE PRIMER PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	% CUMPLIMIENTO DE LA META PRIMER PERIODO	PRODUCTO ENTREGABLE SEGUNDO PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	% CUMPLIMIENTO DE LA META SEGUNDO PERIODO
Dar cumplimiento con los lineamientos, actividades y estrategias en el marco de la Ley de Transparencia, el Índice de Transparencia Nacional y la Política de Transparencia Institucional	20%	Mantener actualizado el inventario de información del Proceso	Documento con inventario de la información del proceso que requiere mantenerse actualizada en el página web institucional	1	Identificar y caracterizar la información del proceso	Documento con el inventario de la información del proceso	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	20%			
		Propiciar espacios en el sitio web para la manifestación de información general de servicio al ciudadano	Espacios habilitados de diálogo con la ciudadanía	2	Actualizar el inventario de información que está bajo la responsabilidad del proceso, para su publicación en el sitio web de la Institución, y el cual permita tener una descripción de la información publicada, el tipo de documento, duración, permanencia y la descripción de la ubicación en el sitio web institucional	Cumplimiento con el documento (Fecha máxima 01 de marzo de 2018)	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica / Profesional Universitario Responsable de Diseño Grafico y Sitio Web	20%			
		Mantener actualizada la página web institucional	Página web institucional actualizada a razón del cambio de carácter académico y el cumplimiento de la Ley 1712 de 2014	1	Construir y publicar encuestas y foros en la página web institucional dirigidos a la comunidad en general	Una (1) encuesta de opinión publicada en el sitio web	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	20%	Un (1) Foro de discusión publicado en el sitio web	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	20%
					Cumplimiento del plan de trabajo para actualización de la página web institucional				Informe de cumplimiento del plan de trabajo para actualización de la página web institucional	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	20%
Dar cumplimiento a los lineamientos de la Estrategia de Gobierno en Línea	15%	Dar inicio con la implementación de la Seguridad y privacidad de la Información - Norma ISO 27001	1	1	Cumplimiento del plan de trabajo establecido para la implementación de la norma ISO 27001				Informe con porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo de la norma ISO 27001	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	100%
Cumplir con los requisitos establecidos dentro del Sistema de Gestión de Calidad bajo los lineamientos de las normas NTCGP 1000:2009, MiPG e ISO 9001:2015 en todos los procesos institucionales	20%	Cumplimiento de Ciclos de Auditoría Interna del SGC del proceso	Listado de Asistencia de Desarrollo de Auditoría Interna del SGC del proceso	1	Coordinar con Auditor Líder Plan de Auditoría Interna del SGC al proceso				Listado de Asistencia de Desarrollo de Auditoría Interna del SGC	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	100%
Gestionar el Plan de Divulgación Institucional Hacia todos los estamentos institucionales	25%	Documento con Plan de Divulgación Institucional	80% del plan de gestión de los medios de comunicación interna implementado	2	Definir con los líderes de proceso el plan de divulgación institucional	Informe con avances del Plan de Divulgación. No de eventos realizados/No de eventos cubiertos (Primer Semestre)	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica / Técnico Administrativo de Comunicaciones	50%	Informe con avances del Plan de Divulgación. No de eventos realizados/No de eventos cubiertos. (Segundo Semestre)	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica / Técnico Administrativo de Comunicaciones	50%
		Porcentaje de ejecución del Plan de Divulgación Institucional			Diligenciar el Calendario de Eventos con la información obtenida con los líderes						





PLAN DE ACCIÓN

FR-DER-01-V6
Vigencia: 1/06/2016
Pág. 2 de 2

PROCESO: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA RESPONSABLE DEL PROCESO: LORENA BARROS MORENO

VIGENCIA: 2018

DIMENSIONES ESTRATÉGICAS: FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

OBJETIVO	% OBJETIVO	META	VALOR DEL INDICADOR CUANTITATIVA	NUMERO DE ENTREGABLES TOTAL	LISTADO DE ACTIVIDADES	PRODUCTO ENTREGABLE PRIMER PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	% CUMPLIMIENTO DE LA META PRIMER PERIODO	PRODUCTO ENTREGABLE SEGUNDO PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	% CUMPLIMIENTO DE LA META SEGUNDO PERIODO
Promover la visibilidad de los órganos colegiados institucionales y las decisiones que se toman en los mismos a través de los medios institucionales	20%	Dar visibilidad a los órganos colegiados institucionales y divulgar las decisiones tomadas en ellos	No de Consejos Realizados/No de Consejos divulgados	2	<p>Acercar los órganos colegiados a sus estamentos</p> <p>Generar noticias o notas luego de cada consejo</p>	Informe con las publicaciones realizadas	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	50%	Informe con las publicaciones realizadas	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	50%

Formulado por:

LORENA BARROS MORENO
Responsable del Proceso

Aprobado por:

EMILIO ARMANDO ZAPATA
Rector