



## EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

FR-DER-02-V6  
Vigencia: 1/06/2016  
Pág. 1 de 3

PROCESO:	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	RESPONSABLE DEL PROCESO:	LORENA BARROS MORENO
VIGENCIA:	2017	PERIODO:	SEGUNDO SEMESTRE

### DIMENSIONES ESTRATÉGICAS: FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVO	% CUMPLIMIENTO	% ENTREGADO	% TOTAL CUMPLIDO	META	VALOR DEL INDICADOR CUANTITATIVA	NUMERO DE ENTREGABLES TOTAL	LISTADO DE ACTIVIDADES	PRODUCTO ENTREGABLE PRIMER PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	CUMPLIMIENTO DE LA META PRIMER PERIODO	LINEA DE EVALUACION PRIMER PERIODO		OBSERVACION DEL PRIMER PERIODO	PRODUCTO EN REGABLE SEGUNDO PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	CUMPLIMIENTO DE LA META SEGUNDO PERIODO	LINEA DE EVALUACION SEGUNDO PERIODO		OBSERVACION DEL SEGUNDO PERIODO
											SI	%					SI	%	
Implementar y consolidar un plan de Mercadeo para la promoción de la oferta académica y de servicios del instituto.	15%	14%	96%	Implementación de las estrategias o actividades contenidas en el plan de mercadeo	80% cumplimiento de actividades programadas	2	Elaborar un documento con los avances en la implementación del Plan de Mercadeo	Informe con los avances de las actividades implementadas en el primer semestre	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	40%	SI	40%	Presenta informe con el porcentaje de avance del Plan de Mercadeo Institucional	Informe con los avances de las actividades implementadas en el segundo semestre	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	50%	SI	50%	Presenta informe con el 100% de cumplimiento del Plan de Mercadeo Institucional
				Número anual de matrículas académicas	14337 Matrículas anuales	1	Número anual de matrículas académicas			Documento comparativo donde se muestre incremento de matrículas en el año 2016 con respecto al año 2017	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	10%		6%	8415 total matrículas para el periodo 2017				
Promover y fortalecer los medios internos de comunicación con la comunidad institucional	20%	20%	100%	Cumplimiento del plan de fortalecimiento de los medios internos	80% del plan de fortalecimiento de los medios de comunicación interna	2	Inventario de los medios de comunicación internos disponibles, verificación de su estado y propuestas de mejora  Establecer acciones para fortalecimiento de cada uno de los canales disponibles	Documento que contenga los avances del plan de fortalecimiento de los medios internos a primer semestre	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	45%	SI	45%	Se presenta Plan de Fortalecimiento de Medios Internos	Informe de las actividades implementadas en el segundo semestre	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	40%	SI	40%	Presenta informe con el 95% de cumplimiento del Plan de Fortalecimiento de Medios
				Porcentaje de satisfacción de la comunidad institucional con respecto a los medios internos de comunicación	90 % de satisfacción	2	Aplicación de la encuesta	Resultados de aplicación de la encuesta a primer semestre	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	10%		9,72%	Se obtuvo un 87,45% de satisfacción de la encuesta para el primer semestre	Resultados de aplicación de la encuesta, segundo semestre	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	5%	SI	5%	Se obtuvo un 91% de satisfacción de la encuesta para el segundo semestre
Posicionar y fortalecer la imagen institucional	15%	15%	100%	Marca posicionada en el "Top of Mind" de la población objetivo y en especial de la sede Barranquilla	Documento con resultados de la aplicación de la encuesta		Diseño de la encuesta, definiendo los medios y el alcance	Diseño de la encuesta	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	10%	SI	10%	Se presenta diseño de encuesta de medios para evaluar la imagen institucional	Aplicación y resultados de la encuesta	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	5%	SI	5%	Se presenta evidencia de aplicación de encuestas, así como consolidado con los resultados
				Fortalecimiento de la imagen de IUTSA como la nueva U Distrital	Informe con las piezas actualizadas	6	Actualización de las piezas publicitarias identificadas y aplicación del slogan o hashtag en copys y mensajes institucionales	Listado de Piezas a Actualizar	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica/Profesional Universitario responsable del sitio web y diseño gráfico	20%	SI	20%	Se presentan soportes de la actualización de las piezas publicitarias	Informe de las piezas actualizadas	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	25%	SI	25%	Se evidencia la actualización de las piezas afines a IUTSA
				Diseño de un Plan de Medios para contribuir al posicionamiento	Documento con el Plan de Medios		Diseño de un plan de medios para fortalecer el posicionamiento	Plan de Medios para aprobación de Rectoría	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	20%	SI	20%	Se presenta Plan de Medios para el posicionamiento de la Institución	Informe del Plan con las acciones implementadas aprobadas por rectoría	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	20%	SI	20%	Se presenta informe con ejecución de las actividades enmarcadas en el Plan de Medios



## EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

FR-DER-02-V6  
Vigencia: 1/06/2016  
Pág. 1 de 3

PROCESO:	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	RESPONSABLE DEL PROCESO:	LORENA BARROS MORENO
VIGENCIA:	2017	PERIODO:	SEGUNDO SEMESTRE

### DIMENSIONES ESTRATÉGICAS: FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVO	% OBJETIVO	% EJECUTADO	% TOTAL EJECUTADO	META	VALOR DEL INDICADOR CUANTITATIVA	NUMERO DE ENTREGABLES TOTAL	LISTADO DE ACTIVIDADES	PRODUCTO ENTREGABLE PRIMER PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	% CUMPLIMIENTO DE LA META PRIMER PERIODO	LINEA DE EVALUACIÓN PRIMER PERIODO		OBSERVACION DEL PRIMER PERIODO	PRODUCTO ENTREGABLE SEGUNDO PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	% CUMPLIMIENTO DE LA META SEGUNDO PERIODO	LINEA DE EVALUACIÓN SEGUNDO PERIODO		OBSERVACION DEL SEGUNDO PERIODO
											SI	NO					SI	NO	
Diseñar e implementar la campaña de los 20 años de ITSA	25%	25%	100%	Implementar la campaña de los 20 años de ITSA, aprobada por Rectoría.	Un documento con el informe de implementación de la campaña	2	Diseño y presentación a rectoría de la campaña de los 20 años de ITSA	Propuesta Campaña de los 20 años	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	60%	SI	60%	Se presenta la campaña de los 20 años de ITSA	Informe con evidencias de la implementación de la campaña de acuerdo a los acciones y presupuestos aprobados por rectoría	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	40%	SI	40%	Se presenta Informe con evidencia de la realización de la Campaña de los 20 años de ITSA
Promover acciones para la socialización de los protocolos de atención y código de buen vestir	25%	25%	100%	Diseñar acciones para la socialización de los protocolos de atención y código de buen vestir	Documento con las acciones a implementar	2	Coordinar con Talento Humano y Bienestar Universitario las acciones a implementar Alinear el Plan de capacitación Vincular las acciones a la campaña de Actitud Superior	Documento con las acciones a implementar para aprobación de Rectoría	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	60%	SI	60%	Se presenta documento con protocolos de atención y código del buen vestir	Documento con % de las acciones planteadas	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	40%	SI	40%	Se presenta documento con las acciones ejecutadas en la vigencia correspondientes a los protocolos de atención y código de buen vestir

RESULTADO	% PLANEADO EN EL PRIMER PERIODO	EJECUTADO	% TOTAL A EJECUTAR PARA EL SEGUNDO PERIODO	% EJECUTADO EN EL SEGUNDO PERIODO	RESULTADO FINAL
		54,50%	54,44%	45,56%	44,88%

Fomulado por:

Lorena Barros Moreno

LORENA BARROS MORENO  
Responsable del Proceso

Aprobado por:

Emilio Armando Zarata

EMILIO ARMANDO ZARATA  
Rector

PROCESO:	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	RESPONSABLE DEL PROCESO:	LORENA BARROS MORENO
VIGENCIA:	2017	PERÍODO:	SEGUNDO SEMESTRE

### DIMENSIONES ESTRATÉGICAS: FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

OBJETIVO	% CUMPLIMIENTO GENÉRICO	% CUMPLIMIENTO ESPECÍFICO	% CUMPLIMIENTO TOTAL	META	VALOR DEL INDICADOR CUANTITATIVO	NÚMERO DE ENTREGABLES TOTAL	LISTADO DE ACTIVIDADES	PRODUCTO ENTREGABLE PRIMER PERÍODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	CUMPLIMIENTO DE LA META PRIMER PERÍODO	LÍNEA DE EVALUACIÓN PRIMER PERÍODO	OBSERVACIÓN DEL PRIMER PERÍODO	PRODUCTO ENTREGABLE SEGUNDO PERÍODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	CUMPLIMIENTO DE LA META SEGUNDO PERÍODO	LÍNEA DE EVALUACIÓN SEGUNDO PERÍODO	OBSERVACIÓN DEL SEGUNDO PERÍODO		
Dar cumplimiento con los lineamientos, actividades y estrategias en el marco de la Ley de Transparencia Nacional y la Política de Transparencia Institucional	20%	20%	100%	Mantener actualizado el inventario de información del Proceso	Documento con inventario de la información del proceso que requiere mantenerse actualizado en el página web institucional	1	Identificar y caracterizar la información del proceso	Documento con el inventario de la información del proceso	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	15%	SI	15%	Se da cumplimiento con la entrega del documento dentro de la fecha estipulada						
							Actualizar el inventario de información que está bajo la responsabilidad del proceso, para su publicación en el sitio web de la institución, y el cual permita tener una descripción de la información publicada, el tipo de documento, duración, permanencia y la descripción de la ubicación en el sitio web institucional	Cumplimiento con el documento (Fecha máxima 01 de marzo de 2017)	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica / Profesional Universitario Responsable de Diseño Gráfico y Sitio Web	15%	SI	15%							
				Propiciar espacios en el sitio web para la manifestación de información general de servicio al ciudadano	Espacios habilitados de diálogo con la ciudadanía	2	Construir y publicar encuestas y foros en la página web institucional dirigidos a la comunidad en general	Una (1) encuesta de opinión publicada en el sitio web	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	10%	SI	10%	Se evidencia publicación de Encuesta: Reconocimiento de ITSA en el medio	Un (1) Foro de discusión publicado en el sitio web	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	10%	SI	10%	Se evidencia publicación del Foro: Nuevos servicios para una experiencia más universitaria
				Mantener actualizada la página web institucional	Página web institucional actualizada a razón del cambio de carácter académico y el cumplimiento de la Ley 1712 de 2014	2	Elaboración del plan de trabajo para actualización de la página web institucional	Documento con plan de trabajo para actualización de la página web institucional	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	30%	SI	30%	Se presenta documento con el Plan de Trabajo para la actualización de la página web institucional de acuerdo a las disposiciones legales vigentes						
Dar cumplimiento a los lineamientos de la Estrategia de Gobierno en Línea	15%	15%	100%	Dar inicio con la implementación de la Seguridad y privacidad de la Información - Norma ISO 27001	2	2	Elaboración de plan de trabajo para la implementación de las directrices de las normas ISO 27001						Documento con Plan de Trabajo para la implementación de la norma ISO 27001	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	60%	SI	60%	Se presenta plan de trabajo para implementación de la norma	
							Cumplimiento del plan de trabajo establecido para la implementación de la norma ISO 27001					Informe de avance del plan de trabajo para el cumplimiento de la norma ISO 27001	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	40%	SI	40%	Se presenta informe de avance con cumplimiento de controles para vigencia 2017		



## EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

FR-DER-02-V6  
Vigencia: 1/05/2016  
Pág. 2 de 3

PROCESO:	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	RESPONSABLE DEL PROCESO:	LORENA BARROS MORENO
VIGENCIA:	2017	PERIODO:	SEGUNDO SEMESTRE

### DIMENSIONES ESTRATÉGICAS: FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

OBJETIVO	% PLANEO	% EJECUTADO	% TOTAL A EJECUTAR	META	VALOR DEL INDICADOR CUANTITATIVO	NUMERO DE ENTREGABLES TOTALES	LISTADO DE ACTIVIDADES	PRODUCTO ENTREGABLE PRIMER PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	CUMPLIMIENTO DE LA META PRIMER PERIODO	LINEA DE EVALUACIÓN PRIMER PERIODO		OBSERVACION DEL PRIMER PERIODO	PRODUCTO ENTREGABLE SEGUNDO PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	% CUMPLIMIENTO DE LA META SEGUNDO PERIODO	LINEA DE EVALUACIÓN SEGUNDO PERIODO		OBSERVACION DEL SEGUNDO PERIODO
											SI	NO					SI	NO	
Cumplir con los requisitos establecidos dentro del Sistema de Gestión de Calidad bajo los lineamientos de las normas NTGGP 1000:2009 E ISO 9001:2008 en todos los procesos institucionales	15%	15%	100%	Cumplimiento de Ciclos de Auditoría Interna del SGC del proceso	Listado de Asistencia de Desarrollo de Auditoría Interna del SGC del proceso	2	Coordinar con Auditor Líder Plan de Auditoría Interna del SGC al proceso	Listado de Asistencia de Desarrollo de Auditoría Interna del SGC del proceso. Ciclo I	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	0%	SI	NO	De acuerdo a lo estipulado en la Revisión por la Dirección, se definió la realización de un solo ciclo de auditoría para la vigencia, por lo cual el Comité aprueba la evaluación del entregable en el segundo semestre del año, reprogramando así la meta	Listado de Asistencia de Desarrollo de Auditoría Interna del SGC del proceso. Ciclo II	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	100%	SI	NO	Se realizó Auditoría en fecha 18 de diciembre de 2017
Gestionar el Plan de Divulgación Institucional Hacía todos los estamentos institucionales	20%	20%	100%	Documento con Plan de Divulgación Institucional	80% del plan de gestión de los medios de comunicación interna implementado	1	Definir con los líderes de proceso el plan de divulgación institucional	Informe con avances del Plan de Divulgación. No de eventos realizados/No de eventos cubiertos (Primer Semestre)	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica / Técnico Administrativo de Comunicaciones	50%	SI	NO	Se presenta informe de avance con el número de eventos cubiertos para el primer semestre	Informe con avances del Plan de Divulgación. No de eventos realizados/No de eventos cubiertos. (Segundo Semestre)	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica / Técnico Administrativo de Comunicaciones	50%	SI	NO	Se presenta informe de avance con cumplimiento de controles para vigencia 2017
				Porcentaje de ejecución del Plan de Divulgación Institucional			Divulgar el Calendario de Eventos con la información obtenida con los líderes												
Promocionar la gestión de la Institución a través de la emisora, generando un vínculo con agentes internos y externos en temas de su interés (académico, cultural, rendición de cuentas, entre otros)	15%	15%	100%	Plan de Fortalecimiento de la Emisora	Plan para el fortalecimiento de la emisora	2	Elaboración del Plan para aprobación por Rectoría	Plan de Fortalecimiento para aprobación de Rectoría	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	60%	SI	NO	El Comité aprueba el cambio del entregable, por objetivo que se encontraba repetido en dos dimensiones del Plan de Acción. Se cambia por el objetivo inicialmente planteado	Informe con % implementación del Plan de Fortalecimiento de la Emisora	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	40%	SI	NO	Se presenta informe con el 80% de ejecución del plan de gestión de los medios de comunicación
Promover la visibilidad de los órganos colegiados institucionales y las decisiones que se toman en los mismos a través de los medios institucionales	15%	15%	100%	Dar visibilidad a los órganos colegiados institucionales y divulgar las decisiones tomadas en ellos	2	2	Hacer visible los órganos colegiados (estructura + roles) en los medios que se consideren pertinentes	Informe con las publicaciones realizadas	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	50%	SI	NO	Se presenta informe con las actividades realizadas para la divulgación de los órganos colegiados	Informe con las publicaciones realizadas	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	50%	SI	NO	Se presenta informe con las actividades realizadas para la divulgación de los órganos colegiados
							Generar noticias o notas luego de cada consejo												


RESULTADO	% PLANEO EN EL PRIMER PERIODO	EJECUTADO	% TOTAL A EJECUTAR PARA EL SEGUNDO PERIODO	% EJECUTADO EN EL SEGUNDO PERIODO	RESULTADO FINAL
	40,5%	40,5%	59,5%	59,5%	100,0%

Formulado por:

LORENA BARROS MORENO  
Responsable del Proceso

Aprobado por:

EMILIO ARMANDO ZAPATA  
Rector

	<b>EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN</b>		FR-DER-02-V6 Vigencia: 1/06/2016 Pág. 3 de 3
	PROCESO:	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	RESPONSABLE DEL PROCESO:
VIGENCIA:	2017	PERIODO:	SEGUNDO SEMESTRE

RESULTADO	% PLANEADO EN EL PRIMER PERIODO	EJECUTADO	% TOTAL A EJECUTAR PARA EL SEGUNDO PERIODO	% EJECUTADO EN EL SEGUNDO PERIODO	RESULTADO FINAL
DIMENSIONES ESTRATÉGICAS: FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	54,5%	54,4%	45,6%	44,9%	99,3%
DIMENSIONES ESTRATÉGICAS: FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	40,5%	40,5%	59,5%	59,5%	100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>47,50%</b>	<b>47,47%</b>	<b>52,53%</b>	<b>52,19%</b>	<b>99,66%</b>

Formulado por:



LORENA BARROS MORENO  
Responsable del Proceso

Aprobado por:



EMILIO ARMANDO ZAPATA  
Rector