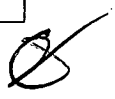


EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

PROCESO:	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	RESPONSABLE DEL PROCESO:	LORENA BARROS MORENO
VIGENCIA:	2017	PERIODO:	PRIMER SEMESTRE

DIMENSIONES ESTRATÉGICAS: FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVO	% OBJETIVO	% EJECUTADO	% TOTAL EJECUTADO	META	VALOR DEL INDICADOR CUANTITATIVA	NÚMERO DE ENTREGABLES TOTAL	LISTADO DE ACTIVIDADES	PRODUCTO ENTREGABLE PRIMER PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	CUMPLIMIENTO DE LA META PRIMER PERIODO	LÍNEA DE EVALUACIÓN PRIMER PERIODO	OBSERVACIÓN DEL PRIMER PERIODO	PRODUCTO ENTREGABLE SEGUNDO PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	CUMPLIMIENTO DE LA META SEGUNDO PERIODO	LÍNEA DE EVALUACIÓN SEGUNDO PERIODO	OBSERVACIÓN DEL SEGUNDO PERIODO	
Implementar y consolidar un plan de Mercadeo para la promoción de la oferta académica y de servicios del instituto.	15%	6%	40%	Implementación de las estrategias o actividades contenidas en el plan de mercadeo	80% cumplimiento de actividades programadas	2	Elaborar un documento con los avances en la implementación del Plan de Mercadeo	Informe con los avances de las actividades implementadas en el primer semestre	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	40%	SI	40%	Presenta informe con el porcentaje de avance del Plan de Mercadeo Institucional	Informe con los avances de las actividades implementadas en el segundo semestre	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	50%	0%	
				Número anual de matrículas académicas	14337 Matrículas anuales	1	Número anual de matrículas académicas								Documento comparativo donde se muestre incremento de matrículas en el año 2016 con respecto al año 2017	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	10%	0%
Promover y fortalecer los medios internos de comunicación con la comunidad institucional.	20%	11%	55%	Cumplimiento del plan de fortalecimiento de los medios internos	80% del plan de fortalecimiento de los medios de comunicación interna	2	Inventario de los medios de comunicación internos disponibles, verificación de su estado y propuestas de mejora Establecer acciones para fortalecimiento de cada uno de los canales disponibles	Documento que contenga los avances del plan de fortalecimiento de los medios internos a primer semestre	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	45%	SI	45%	Se presenta Plan de Fortalecimiento de Medios Internos	Informe de las actividades implementadas en el segundo semestre	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	40%	0%	
				Porcentaje de satisfacción de la comunidad institucional con respecto a los medios internos de comunicación.	90 % de satisfacción	2	Aplicación de la encuesta	Resultados de aplicación de la encuesta a primer semestre	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	10%	9,72%	Se obtuvo un 87,45% de satisfacción de la encuesta para el primer semestre	Resultados de aplicación de la encuesta, segundo semestre	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	5%	0%		
Posicionar y fortalecer la imagen institucional.	15%	8%	50%	Marca posicionada en el "Top of Mind" de la población objetivo y en especial de la sede Barranquilla.	Documento con resultados de la aplicación de la encuesta	6	Diseño de la encuesta, definiendo los medios y el alcance	Diseño de la encuesta	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	10%	SI	10%	Se presenta diseño de encuesta de medios para evaluar la imagen institucional	Aplicación y resultados de la encuesta	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	5%	0%	
				Fortalecimiento de la imagen de ITSa como la nueva U Distrital	Informe con las piezas actualizadas		Actualización de las piezas publicitarias identificadas y aplicación del slogan o hashtag en copys y mensajes institucionales	Listado de Piezas a Actualizar	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica/Profesional Universitario responsable del sitio web y diseño gráfico	20%	SI	20%	Se presentan soportes de la actualización de las piezas publicitarias	Informe de las piezas actualizadas	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	25%	0%	
				Diseño de un Plan de Medios para contribuir al posicionamiento	Documento con el Plan de Medios	Diseño de un plan de medios para fortalecer el posicionamiento	Plan de Medios para aprobación de Rectoría	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	20%	SI	20%	Se presenta Plan de Medios para el posicionamiento de la Institución	Informe del Plan con las acciones implementadas aprobadas por rectoría	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	20%	0%		





EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

FR-DER-02-V6
Vigencia:
1/09/2016
Pág. 1 de 3

PROCESO:	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	RESPONSABLE DEL PROCESO:	LORENA BARROS MORENO
VIGENCIA:	2017	PERIODO:	PRIMER SEMESTRE

DIMENSIONES ESTRATÉGICAS: FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVO	% OBJETIVO	% EJECUTADO	% TOTAL EJECUTADO	META	VALOR DEL INDICADOR CUANTITATIVA	NUMERO DE ENTREGABLES TOTAL	LISTADO DE ACTIVIDADES	PRODUCTO ENTREGABLE PRIMER PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	CUMPLIMIENTO DE LA META PRIMER PERIODO	LÍNEA DE EVALUACIÓN PRIMER PERIODO	OBSERVACIÓN DEL PRIMER PERIODO	PRODUCTO ENTREGABLE SEGUNDO PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	CUMPLIMIENTO DE LA META SEGUNDO PERIODO	LÍNEA DE EVALUACIÓN SEGUNDO PERIODO	OBSERVACIÓN DEL SEGUNDO PERIODO	
Diseñar e implementar la campaña de los 20 años de ITSA	25%	15%	60%	Implementar la campaña de los 20 años de ITSA, aprobada por Rectoría.	Un documento con el informe de implementación de la campaña	2	Diseño y presentación a rectoría de la campaña de los 20 años de ITSA	Propuesta Campaña de los 20 años	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	60%	SI	60%	Se presenta la campaña de los 20 años de ITSA	Informe con evidencias de la implementación de la campaña de acuerdo a las acciones y presupuestos aprobados por rectoría	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	40%	0%	
Promover acciones para la socialización de los protocolos de atención y código de buen vestir	25%	15%	60%	Diseñar acciones para la socialización de los protocolos de atención y código de buen vestir	Documento con las acciones a implementar	2	Coordinar con Talento Humano y Bienestar Universitario las acciones a implementar Alinearse al Plan de capacitación Vincular las acciones a la campaña de Actitud Superior	Documento con las acciones a implementar para aprobación de Rectoría	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	60%	SI	60%	Se presenta documento con protocolos de atención y código del buen vestir	Documento con % de las acciones planteadas	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	40%	0%	

RESULTADO	% PLANIADO EN EL PRIMER PERIODO	EJECUTADO	% TOTAL A EJECUTAR PARA EL SEGUNDO PERIODO	% EJECUTADO EN EL SEGUNDO PERIODO	RESULTADO FINAL
	55%	54%	46%	0%	54%
					100%

Formulado por:
LORENA BARROS MORENO
Responsable del Proceso

Aprobado por:
EMILIO ARMANDO ZAPATA
Rector

PROCESO:	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	RESPONSABLE DEL PROCESO:	LORENA BARROS MORENO
VIGENCIA	2017	PERIODO:	PRIMER SEMESTRE

DIMENSIONES ESTRATÉGICAS: FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

OBJETIVO	% OBJETIVO % EJECUTADO	% TOTAL EJECUTADO	META	VALOR DEL INDICADOR CUANTITATIVA	NÚMERO DE ENTREGABLES TOTAL	LISTADO DE ACTIVIDADES	PRODUCTO ENTREGABLE PRIMER PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	% CUMPLIMIENTO DE LA META PRIMER PERIODO	LÍNEA DE EVALUACIÓN PRIMER PERIODO	OBSERVACIÓN DEL PRIMER PERIODO	PRODUCTO ENTREGABLE SEGUNDO PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	% CUMPLIMIENTO DE LA META SEGUNDO PERIODO	LÍNEA DE EVALUACIÓN SEGUNDO PERIODO	OBSERVACIÓN DEL SEGUNDO PERIODO		
Dar cumplimiento con los lineamientos, actividades y estrategias en el marco de la Ley de Transparencia, el Índice de Transparencia Nacional y la Política de Transparencia Institucional	20%	14%	70%	Mantener actualizado el inventario de información del Proceso	1	Identificar y caracterizar la información del proceso	Documento con el inventario de la información del proceso	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	15%	SI	15%	Se da cumplimiento con la entrega del documento dentro de la fecha estipulada						
						Actualizar el inventario de información que está bajo la responsabilidad del proceso, para su publicación en el sitio web de la Institución, y el cual permita tener una descripción de la información publicada, el tipo de documento, duración, permanencia y la descripción de la ubicación en el sitio web institucional	Cumplimiento con el documento (Fecha máxima 01 de marzo de 2017)	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica / Profesional Universitario Responsable de Diseño Grafico y Sitio Web	15%	SI	15%							
				Propiciar espacios en el sitio web para la manifestación de información general de servicio al ciudadano	Espacios habilitados de diálogo con la ciudadanía	2	Construir y publicar encuestas y foros en la página web institucional dirigidos a la comunidad en general	Una (1) encuesta de opinión publicada en el sitio web	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	10%	SI	10%	Se evidencia publicación de Encuesta: Reconocimiento de ITSA en el medio	Un (1) Foro de discusión publicado en el sitio web	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	10%		0%
				Mantener actualizada la página web institucional	Página web institucional actualizada a razón del cambio de carácter académico y el cumplimiento de la Ley 1712 de 2014	2	Elaboración del plan de trabajo para actualización de la página web institucional	Documento con plan de trabajo para actualización de la página web institucional	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	30%	SI	30%	Se presenta documento con el Plan de Trabajo para la actualización de la página web institucional de acuerdo a las disposiciones legales vigentes					
Dar cumplimiento a los lineamientos de la Estrategia de Gobierno en Línea	15%	0%	0%	Dar inicio con la implementación de la Seguridad y privacidad de la Información - Norma ISO 27001	2	Elaboración de plan de trabajo para la implementación de las directrices de las normas ISO 27001						Documento con Plan de Trabajo para la implementación de la norma ISO 27001	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	60%		0%		
						Cumplimiento del plan de trabajo establecido para la implementación de la norma ISO 27001						Informe de avance del plan de trabajo para el cumplimiento de la norma ISO 27001	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	40%		0%		





EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

FR-DER-02-V6
Vigencia:
1/06/2016
Pág. 2 de 3

PROCESO:	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	RESPONSABLE DEL PROCESO:	LORENA BARROS MORENO
VIGENCIA	2017	PERIODO:	PRIMER SEMESTRE

DIMENSIONES ESTRATÉGICAS: FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

OBJETIVO	% OBJETIVO	% EJECUTADO	% TOTAL EJECUTADO	META	VALOR DEL INDICADOR CUANTITATIVA	NÚMERO DE ENTREGABLES TOTAL	LISTADO DE ACTIVIDADES	PRODUCTO ENTREGABLE PRIMER PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	% CUMPLIMIENTO DE LA META PRIMER PERIODO	LINEA DE EVALUACION PRIMER PERIODO	OBSERVACIÓN DEL PRIMER PERIODO	PRODUCTO ENTREGABLE SEGUNDO PERIODO	RESPONSABLE DEL ENTREGABLE	% CUMPLIMIENTO DE LA META SEGUNDO PERIODO	LINEA DE EVALUACION SEGUNDO PERIODO	OBSERVACIÓN DEL SEGUNDO PERIODO	
Cumplir con los requisitos establecidos dentro del Sistema de Gestión de Calidad bajo los lineamientos de las normas NTCGP 1000:2009 E ISO 9001:2008 en todos los procesos institucionales	15%	0%	0%	Cumplimiento de Ciclos de Auditoría Interna del SGC del proceso	Listado de Asistencia de Desarrollo de Auditoría Interna del SGC del proceso	2	Coordinar con Auditor Líder Plan de Auditoría Interna del SGC al proceso	Listado de Asistencia de Desarrollo de Auditoría Interna del SGC del proceso Ciclo I	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	0%		De acuerdo a lo estipulado en la Revisión por la Dirección, se definió la realización de un solo ciclo de auditoría para la vigencia, por lo cual el Comité aprueba la evaluación del entregable en el segundo semestre del año, reprogramando así la meta	Listado de Asistencia de Desarrollo de Auditoría Interna del SGC del proceso Ciclo II	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	100%		0%	
Gestionar el Plan de Divulgación Institucional hacia todos los estamentos institucionales	20%	10%	50%	Documento con Plan de Divulgación Institucional	80% del plan de gestión de los medios de comunicación interna implementado	1	Definir con los líderes de proceso el plan de divulgación institucional	Informe con avances del Plan de Divulgación. No de eventos realizados/No de eventos cubiertos (Primer Semestre)	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica / Técnico Administrativo de Comunicaciones	50%	SI	50%	Se presenta Informe de avance con el número de eventos cubiertos para el primer semestre	Informe con avances del Plan de Divulgación. No de eventos realizados/No de eventos cubiertos. (Segundo Semestre)	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica / Técnico Administrativo de Comunicaciones	50%		0%
				Porcentaje de ejecución del Plan de Divulgación Institucional			Elaboración del Calendario de Eventos con la información obtenida con los líderes											
Promocionar la gestión de la Institución a través de la emisora, generando un vínculo con agentes internos y externos en temas de su interés (académico, cultural, rendición de cuentas, entre otros).	15%	9%	60%	Plan de Fortalecimiento de la Emisora	Plan para el fortalecimiento de la emisora	2	Elaboración del Plan para aprobación por Rectoría. Establecer en este documento los compromisos legales y/o normativos de la emisora.	Plan de Fortalecimiento para aprobación de Rectoría	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	60%	SI	60%	El Comité aprueba el cambio del entregable, por objetivo que se encontraba repetido en dos dimensiones del Plan de Acción. Se cambia por el objetivo inicialmente planteado	Informe con % implementación del Plan de Fortalecimiento de la Emisora	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	40%		0%
Promover la visibilidad de los órganos colegiados institucionales y las decisiones que se toman en los mismos a través de los medios institucionales	15%	8%	50%	Dar visibilidad a los órganos colegiados institucionales y divulgar las decisiones tomadas en ellos		2	Hacer visible los órganos colegiados (estructura + fotos) en los medios que se consideren pertinentes Generar noticias o notas luego de cada consejo	Informe con las publicaciones realizadas	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	50%	SI	50%	Se presenta Informe con las actividades realizadas para la divulgación de los órganos colegiados	Informe con las publicaciones realizadas	Profesional Especializado Responsable de Comunicación Estratégica	50%		0%

RESULTADO	% PLANEO EN EL PRIMER PERIODO	EJECUTADO	% TOTAL A EJECUTAR PARA EL SEGUNDO PERIODO	% EJECUTADO EN EL SEGUNDO PERIODO	RESULTADO FINAL
	40,5%	40,5%	59,5%	0,0%	40,5%
					100,0%

Formulado por:
LORENA BARROS MORENO
Responsable del Proceso

Aprobado por:
EMILIO ARMANDO ZAPATA
Rector



EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

FR-DER-02-V6
Vigencia: 1/06/2016
Pág. 3 de 3

PROCESO:	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	RESPONSABLE DEL PROCESO:	LORENA BARROS MORENO
VIGENCIA:	2017	PERIODO:	PRIMER SEMESTRE

RESULTADO	% PLANEADO EN EL PRIMER PERIODO	EJECUTADO	% TOTAL A EJECUTAR PARA EL SEGUNDO PERIODO	% EJECUTADO EN EL SEGUNDO PERIODO	RESULTADO FINAL	
DIMENSIONES ESTRATÉGICAS: FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	54,5%	54,4%	45,6%	0,0%	54,4%	
DIMENSIONES ESTRATÉGICAS:FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	40,5%	40,5%	59,5%	0,0%	40,5%	
TOTAL	47,50%	47,47%	52,53%	0,0%	47%	99,94%

Formulado por:


LORENA BARROS MORENO
Responsable del Proceso

Aprobado por:


EMILIO ARMANDO ZAPATA
Rector